

Праксиологічний підхід у побудові ефективного механізму мотивації праці / Ю. В. Богоявленська // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2004. – №1. – с. 215–224. 4. Дмитренко Г. А. Мотивация и оценка персонала / Г. А. Дмитренко, Е. А. Шарпатов, Т. М. Максименко. – К.: МАУП, 2002. – 248 с. 5. Макклелланд Д. Мотивация человека. / Д. Макклелланд – СПб. : Питер Пресс, 1997. – 672 с. 6. Маслоу А. Мотивация и личность. / А. Маслоу. СПб. : Питер., 2003. – 352 с. 7. Матвієнко П.В. Підвищення ефективності праці персоналу банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/dupt/2007-1/txts/07mpvppb.htm> 8. Мочерний С.В. (відп. ред.) та інші, Економічна енциклопедія у трьох томах Т.1/ Редкол. – К.: Видавний центр «Академія», 2000. – 864 с. 9. Стрельчук Є. Мотиваційний моніторинг та оцінка ефективності системи мотивації./ Є. Стрельчук // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №8. – С. 124–129. 10. Темницький А. Л. Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации / А. Л. Темницький // Социологические исследования. – 2005. – № 5. – С.81–88. 11. Чернушкіна О. О. Мотивація у механізмі підвищення продуктивності виробництва: Автореф. дис. канд. екон. наук. Спец. 08.00.07 – Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика / О. О. Чернушкіна. / ДВНЗ «Київськ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» – К., 2007. – 22 с. 12. Шаульська Л. В. Мотиваційний механізм ефективного використання трудового потенціалу / Л. В. Шаульська, Н.В. Романов // Вісник Технологічного університету. Поділля. – 2003. – №4. – Ч.1. Т.2. – С. 203–207. 13. Щербак В.Г. Управління персоналом підприємства: Наукове видання. / В. Г. Щербак – Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – 220 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ВАГОМА СКЛАДОВА ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХОЛДИНГОВИХ КОМПАНІЙ

Дудко П.М. к.е.н., доцент, Ржавичев І. В. магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Анотація. У статті розкрито поняття « інформаційне забезпечення фінансового менеджменту». Розглянуто сучасні умови ринку, які вимагають пошуку новітніх інноваційних методів управління. Проведено аналіз проблеми інформаційного забезпечення холдингових структур.

Ключові слова: економічна інформація, інформаційне забезпечення, субдочірні компанії, інформаційні системи фінансового менеджменту, система, чинники.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Дудко П.М. к.э.н., доцент, Ржавичев И. В. магистр

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Аннотация. В статье раскрыто понятие «информационное обеспечение фінансового менеджмента». Рассмотрены современные условия рынка, которые требуют поиска новых инновационных методов управления. Проведен анализ проблемы информационного обеспечения холдинговых структур.

Ключевые слова: экономическая информация, информационное обеспечение, субдочерние компании, информационные системы фінансового менеджмента, система, факторы.

INFORMATION SUPPORT FINANCIAL MANAGEMENT AS AN IMPORTANT COMPONENT OF ASSESSING THE FINANCIAL CAPACITY OF HOLDING COMPANIES

Dudko P., Rzhavichev I.

Kyiv National University of Technology and Design

Annotation. The article deals with the concept of "information support of financial management." The modern market conditions require finding new innovation management. The analysis of the problem of holding structures informational support was taken.

Key words: economic information, information, sub-filial company, financial information systems management, system factors.

Вступ. На сучасному етапі діяльності компаній зростають вимоги до підвищення ефективності фінансового менеджменту на підприємствах холдингового типу. Сучасні умови ринку вимагають від керівників пошуку новітніх інноваційних методів управління і відповідних забезпечувальних інформаційних систем, адже при здійсненні підприємницької діяльності в організаціях діє складний економічний механізм з багатьма самостійними і взаємодіючими системами.

Актуальність удосконалення системи організації інформаційного забезпечення фінансового менеджменту холдингу в сучасних умовах господарювання не викликає сумніву, оскільки від якості такого забезпечення залежить якість і результативність аналізу та управління фінансовим потенціалом інтегрованого підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми інформаційного забезпечення прийняття рішень за напрямками діяльності підприємства та оцінки фінансового потенціалу досліджують як зарубіжні, так і вітчизняні науковці. Серед них є дослідження науковців, таких як: В. О. Подольська, Н. В. Даній, С.В. Шубіна, А.О. Яремко, О.С. Наумов, І. Г. Сокиринська.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячена дана стаття. Аналіз літературних джерел свідчить про те, що недостатність наукових розробок у сфері формування інформаційного забезпечення фінансового менеджменту великих інтегрованих структур призводить до недостовірної оцінки їх фінансового потенціалу.

Основним завданням статті є визначення сутності поняття «інформаційне забезпечення», дослідження джерел формування необхідної інформації, на основі якої фінансовими менеджерами холдингових компаній може бути здійснена оцінка фінансового потенціалу підприємства.

Ефективне функціонування підприємств в сучасних умовах потребує пошуку шляхів, які дозволять найбільш повно використовувати його внутрішні потенційні можливості, і, насамперед фінансові. На думку авторів наукових публікацій, вміння підприємства максимально використовувати власний фінансовий потенціал значною мірою зумовлює його конкурентоспроможність, оскільки, насамперед, фінансовий потенціал формує основу для виробництва певного обсягу і асортименту продукції. А в системі інформаційного забезпечення фінансового менеджменту може бути сформований обсяг інформації, необхідний для оцінки фінансового потенціалу.

Дослідження інформаційного забезпечення холдингових структур відбувається з різних точок зору. На ці дослідження орієнтуються системи звітності, зокрема такі, як облік та менеджмент. Ці системи в організаціях об'єднуються не тільки за загальною цільовою спрямованістю як функції управління, але й стадіями реалізації: підготовкою економічної інформації про господарюючих суб'єктів, її аналізом та оцінкою, виправленням помилок.

Найважливішою складовою частиною управлінського процесу, основою аналізу, у тому числі стосовно фінансового потенціалу підприємства, є система інформації. Економічна інформація – це сукупність даних, які на базі попереднього якісного пізнання переважно кількісно відображають соціально-економічні відносини та використовуються для аналізу, управління, планування і прогнозування соціально-економічного розвитку [5].

Але система економічної інформації пов'язана з аналізом двозначно. З одного боку, аналіз черпає дані з економічної інформації, яка є відправною точкою для аналізу. З іншого боку, в результаті виконаного аналізу виникає нова інформація, що використовується в майбутньому, в тому числі при плануванні та управлінні.

Не будь-яка інформація господарської діяльності може бути отримана зі стандартних форм звітності. Для отримання необхідної інформації треба проводити спеціальні нагляди, щоб були використані при цьому закони статистики про допустимі розміри вибірки, прийоми маркетингових досліджень [3].

При оцінці фінансового потенціалу в процесі організації інформаційної системи слід урахувати основні характеристики економічної інформації, які безпосередньо впливають на вибір інформаційних технологій рішення аналітичних завдань.

Інформаційне забезпечення — це процес постачання інформації будь-якого виду та створення умов для доступу до неї. Це засіб або цінність, яким забезпечується користувач для задоволення своїх потреб та здійснення будь-якої діяльності, а саме інформація як ресурс. [7, с.68]

Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту холдингу являє собою безперервний і цілеспрямований добір відповідних інформаційних показників, необхідних для здійснення аналізу фінансового потенціалу, планування і підготовки ефективних управлінських рішень за всіма напрямками фінансово-господарської діяльності підприємства, холдингового типу. [8, с.5]

Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту холдингових компаній є складним механізмом узгодження інформаційних ресурсів і способів їх організації, за допомогою яких керівництво отримує необхідні дані, що використовуються для прийняття відповідних рішень щодо подальшої діяльності підприємств. Саме тому для ефективного управління господарською діяльністю холдингу і формування його фінансових результатів, що забезпечують фінансовий потенціал, необхідне створення системи гнучкої, достовірної і оперативної фінансової інформації.

Показники системи інформаційного забезпечення управління фінансів холдингу формуються за рахунок облікових і позаоблікових джерел інформації. До облікових джерел інформації відносять: бухгалтерський облік і фінансову звітність; статистичний облік і звітність; оперативний облік і звітність; вибіркові облікові дані.

Під позаобліковою інформацією розуміється:

- директивна інформація у вигляді законів, постанов уряду, вказівок вищестоящих організацій, інструкцій;
- нормативно-планова інформація у вигляді бізнес-планів, нормативів, прейскурантів, довідників;
- матеріали ревізій, інвентаризацій, перевірок банків та податкових інспекцій;
- пояснювальні і доповідні записки і т.д.

Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту є одним з визначальних факторів управління холдингом і забезпечення ефективності його фінансово-господарської діяльності. В даний час в холдингу воно формується з таких

складових: індивідуальна фінансова звітність; консолідована фінансова звітність; індивідуальна фінансово-управлінська звітність. [4, с.119]

Індивідуальна фінансова звітність формується кожним учасником холдингу відповідно до вимог чинного законодавства.

У зв'язку з консолідованою власністю управлінський облік здійснюється по всіх компаніях, об'єднаним єдиним титулом власності, і управлінські рішення, що стосуються глобальних проблем фінансово-господарської діяльності, приймаються на рівні материнської компанії. Труднощі часто полягають в тому, що стандарти обліку і звітності розробляються і встановлюються на основі національного законодавства країни місцезнаходження корпоративної компанії, тому учасникам холдингу доводиться вести подвійний фінансовий облік: один — для місцевих податкових служб, інший — для звітності перед материнською компанією. Тому багато фірм перейшли на ведення обліку і звітності у відповідності з міжнародними стандартами обліку і звітності, розробленими спеціалізованими міжнародними організаціями або міжнародною практикою обліку. [2, с.255]

Консолідована фінансова звітність холдингу, сформована в рамках міжнародних стандартів фінансової звітності, включає консолідовані дані бухгалтерської (фінансової) звітності материнської компанії, дочірніх і залежних компаній. Компанії, виробничі кооперативи, спільні підприємства, недержавний пенсійний фонд, індивідуальні підприємці є пов'язаними сторонами по відношенню до материнської компанії. Традиційно до складу консолідованої фінансової звітності дані про пов'язані сторони не включаються.

Індивідуальна фінансово-управлінська звітність формується кожним учасником холдингу і є недостатньо інформативною і корисною для цілей оцінки фінансового потенціалу та управління бізнесом в силу того, що не надає власникам інформації про результативність діяльності і щодо свого внеску кожного учасника холдингу, включаючи пов'язані сторони, в загальний фінансовий результат.

Вирішення цієї задачі досягається при консолідації даних всіх учасників холдингу і формуванні консолідованої управлінської звітності. Найчастіше під управлінським обліком на підприємстві розуміють процес виявлення, накопичення, аналізу, підготовки, інтерпретації та передачі інформації, яка використовується управлінським персоналом для планування, контролю діяльності підприємства та оцінки його фінансового потенціалу.

Пов'язані сторони для цілей формування консолідованої управлінської звітності будуть субдочірніми компаніями. Субдочірні компанії — це компанії, на які впливає материнська компанія (або інший учасник холдингу) в силу різних обставин, відмінних від майнового володіння.

Показники фінансово-управлінського обліку формуються за такими блоками:

- 1) за сферами фінансово-господарської діяльності корпоративного підприємства;
- 2) за регіонами діяльності (для холдингу характерна регіональна диверсифікація фінансово-господарської діяльності);
- 3) за центрами відповідальності або структурними підрозділами (створеним на підприємстві центрам витрат, доходу, прибутку та інвестицій).

Технологія формування консолідованої управлінської звітності холдингової компанії повинна включати наступні етапи:

- ❖ консолідація першого рівня (до складу консолідованої управлінської звітності включаються дані материнської компанії, дочірніх і залежних товариств);
- ❖ консолідація другого рівня (включаються в управлінську звітність даних

субдочірніх компаній). [4, с.120]

Інформаційна система фінансового менеджменту покликана забезпечувати необхідною інформацією не тільки управлінський персонал та власників холдингу, але й задовольняти інтереси широкого кола його користувачів. Користувачів фінансової інформації, як і підприємства будь-якої організаційної форми господарської діяльності, прийнято поділяти на дві групи: зовнішні та внутрішні. Причому коло їх інтересів суттєво відрізняється.

Зовнішні користувачі використовують лише ту частину інформації, яка характеризує результати фінансово-господарської діяльності підприємства та його фінансовий стан. Переважна більшість цієї інформації міститься в офіційній фінансовій звітності, яка надається підприємством. Серед зовнішніх користувачів звітності виділяються користувачі як безпосередньо зацікавлені в діяльності підприємства, так і опосередковано зацікавлені в ній. Звітність, доступна зовнішнім користувачам, називається звітністю загального користування (на відміну від спеціальної звітності — податкових декларацій, довідок для кредитних організацій).

Внутрішні користувачі поряд з вищенаведеною, використовують значний обсяг інформації про діяльність підприємства, яка становить комерційну таємницю.

На сьогоднішній день в системі показників інформаційного забезпечення фінансового менеджменту холдингу прийнято виділяти показники, що формуються із зовнішніх джерел та внутрішніх джерел. [1]

До інформаційних джерел зовнішнього походження відносять показники, що характеризують загальний економічний розвиток країни, як материнської компанії, так і корпоративних підприємств; показники, що характеризують кон'юнктуру фінансового ринку; показники, що характеризують діяльність контрагентів та конкурентів.

1. Показники, що характеризують загальноекономічний розвиток країни, поділяються на дві групи: показники макроекономічного розвитку (обсяг доходів та витрат державного бюджету, бюджетний дефіцит, емісія грошей, індекс інфляції та ін.) та показники галузевого розвитку (обсяг виробленої продукції, загальна вартість активів, загальна сума капіталу, сума прибутку до оподаткування та чистого прибутку, індекс цін на продукцію та ін.). Система інформаційних показників даної групи слугує основою для проведення аналізу та прогнозування умов зовнішнього середовища функціонування холдингу та його корпоративних підприємств при прийнятті стратегічних рішень у сфері фінансів.

2. Показники, що характеризують кон'юнктуру фінансового ринку, поділяють на показники фондового та грошового ринку. До складу цих показників належать: види основних фондових інструментів, що обертаються на біржовому та небіржовому ринках; котирувальні ціни попиту та пропозиції основних фондових інструментів, депозитні та кредитні ставки комерційних банків, офіційні курси та курси купівлі-продажу валют та ін. Система показників даної групи слугує для прийняття управлінських рішень у сфері формування портфеля довгострокових фінансових інвестицій, здійснення короткострокових фінансових інвестицій та ін.

3. Показники, що характеризують діяльність контрагентів та конкурентів, включають показники діяльності банківських установ, страхових компаній, постачальників та покупців продукції, конкурентів. Джерелами надходження цих показників є публікації звітних матеріалів в пресі (за окремими видами господарюючих суб'єктів), рейтинги (банки, страхові компанії), платні бізнес-довідки, що надаються окремими інформаційними компаніями. Вони, як правило,

використовуються для прийняття управлінських рішень з питань оперативної фінансової діяльності.

4. Нормативно-правові показники, пов'язані особливостями державного регулювання фінансової діяльності холдингових компаній в тій чи іншій країні. Джерелами формування цих показників є нормативно-правові акти, прийняті органами державного управління різних рівнів.

Інформаційні джерела внутрішнього походження посідають провідне місце в системі управління фінансами підприємства і тому заслуговують особливої уваги. Показники даної групи прийнято поділяти на дві групи:

1. Показники, що характеризують фінансовий стан та результати фінансово-господарської діяльності холдингу в цілому. Формування системи показників даної групи базується на даних фінансового обліку холдингу. Консолідована управлінська фінансова звітність холдингу має велике значення для керівництва компанії і власників. Вона є більш інформативною і дозволяє оцінити результативність діяльності холдингу в цілому і всіх його учасників (дочірніх, залежних компаній). Ця інформація орієнтована на зовнішнього користувача, достатньою мірою формалізована і слугує основою прийняття управлінських рішень стосовно того, як слід змінити діяльність холдингу в цілому. На основі даних фінансового обліку здійснюється фінансова діагностика. Завданням фінансової діагностики – своєчасно інформувати керівництво холдингу про ті негативні зміни, які відбулися на підприємстві за останній період часу.

Дані фінансового обліку узагальнюються у таких формах фінансової звітності холдингу, як баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів, звіт про власний капітал та примітки до фінансових звітів.

2. Показники, що характеризують фінансові результати діяльності окремих структурних підрозділів холдингових компаній. Система показників цієї групи використовується для поточного та оперативного управління практично всіма аспектами фінансово-господарської діяльності корпоративного підприємства. Формування системи показників даної групи базується на даних організованого на підприємстві управлінського обліку.

3. Нормативно-планові показники, пов'язані з фінансовим розвитком холдингу та корпоративних підприємств. Ці показники використовуються в процесі поточного та оперативного контролю за ходом здійснення фінансово-господарської діяльності. Вони формуються за такими блоками:

- внутрішні нормативи, що регулюють фінансовий розвиток підприємств. В цей блок включаються нормативи окремих видів активів підприємств, нормативи співвідношення окремих видів активів та структури капіталу, нормативи питомих витрат фінансових ресурсів та витрат;

- планові показники фінансового розвитку підприємств, тобто вся сукупність показників поточних та оперативних фінансових планів підприємств.

Кожне підприємство розпоряджається трьома потоками фінансової інформації: нормативною, плановою і фактичною. Однак, зовнішньому користувачу доступні лише фактичні дані про фінансовий стан підприємств. Ця обставина ускладнює задачу користувача з розрахунку рівня ризиків, оскільки найбільш надійний спосіб оцінки рівня ризику, ніж дистанції між плановими і фактичними даними, зовнішньому користувачу недоступний.

В умовах ринкової економіки попит на фінансову інформацію дуже високий. Щоб задовольнити такі різноманітні інформаційні потреби всіх зацікавлених сторін,

сучасний холдинг мусить конструювати упорядковані потоки своєї фінансової інформації, її систематизоване подання в залежності від змісту запиту відповідної групи споживачів з точки зору її корисності.

З іншого боку, фінансова інформація, яка є продуктом праці вищого менеджменту кожного підприємства, формується, виходячи з ідеї раціонального управління фінансами. Це об'єктивно за своєю природою переважно право вищого менеджменту підприємств формувати фінансову інформацію безперечно нехтує інтересами інших користувачів. Саме ця обставина — головна причина появи асиметрії фінансової інформації холдингової компанії.

Складне переплетіння інтересів різних користувачів інформації спричиняє побудову фінансової інформації на певних принципах, що ґрунтуються на об'єктивних аргументах і максимально задовольняють інтереси всіх користувачів [6].

Система інформаційного забезпечення фінансового потенціалу холдингових компаній виступає процесом безперервного, цілеспрямованого підбору інформаційних показників, які повинні враховуватись при побудові організаційно інформаційної моделі його аналізу, необхідної для підвищення ефективності управління фінансово-економічної діяльності холдингу в цілому.

Узагальнення і реалізація результатів аналізу фінансового потенціалу — заключний етап фінансово-економічного аналізу, який завершується прийняттям управлінських рішень щодо подальшого розвитку об'єктів аналізу, у тому числі визначення головним напрямів підвищення ефективності використання фінансового потенціалу підприємства.

Висновки. Отже можемо узагальнити, що інформаційна система дійсно може ефективно вирішити проблему комунікацій усередині холдингу за рахунок правильної організації процесу збору, обробки і поширення інформації всередині всієї холдингової компанії. Також, інформаційна система усуває проблеми розбіжностей у фінансовому обліку різних суб'єктів холдингу, шляхом створення схем конвертації і розробки єдиних форм звітності. Усувається проблема дубляжу фінансового обліку, тому що є можливість зробити його прозорим, єдиним і оперативним для всіх підрозділів холдингу.

Інформаційна система може виступати в ролі ефективного інструмента по виробленню і прийняттю стратегічних рішень. Вчасно і вірогідно одержувана інформація про стан усіх суб'єктів холдингу дозволяє значно підвищити якість прийняття стратегічних програм і рішень, а також дозволяє вчасно відстежити нагромадження негативних тенденцій у роботі окремих підрозділів холдингу.

Література: 1. Васильєв С.Г. Проблеми інформаційного забезпечення холдингової організації менеджменту//Ел.ресурс.—Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Suek/2010_2/Vasiljev,%20Rybakov.pdf 2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 501 с. 3. Наумов О.С. Система інформаційного забезпечення фінансового менеджменту підприємства//Вісник Хмельницького національного університету 2010, № 2, Т. 2.— с.80-83. 4. Хисамов А.М. Управленческая отчетность холдинга: необходимость и порядок консолидации // Российское предпринимательство. — 2011. — № 5 Вып. 2 (184). — с. 118-122. 5. Фінансовий аналіз / [Митрофанов Г. В., Кравченко Г. О., Барабаш Н. С. та ін.]; За ред. проф. Г. В. Митрофанова. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. — 301 с. 6. Чигасова Н.М. Поняття та система забезпечення фінансового менеджменту//Ел.ресурс.—Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/PSPE/2007-1/Chigasova_107.htm 7. Шубіна

С.В. Головні напрями організації інформаційного забезпечення фінансового потенціалу підприємства//Вісник Університету банківської справи Національного банку України.— № 1 (4) .—2009.—с.67-71 8. Яремко А.О. Полівекторність інформаційно-аналітичного забезпечення фінансового менеджменту//«Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 9 (33). – Ч. 3. – 2012.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Козуб О. магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Анотація. В статті розглянуто проблеми та перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. Ціль статті є оцінка тенденцій розвитку малого та середнього бізнесу в Україні, виявлення його проблем та стратегії їх вирішення.

Ключові слова. Малий та середній бізнес (МСБ), оподаткування, ринкова економіка, кредити, державна підтримка.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Козуб О. магистр

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Украине. Цель статьи является оценка тенденций развития малого и среднего бизнеса в Украине, выявление его проблем и стратегии их решения.

Ключевые слова. малый и средний бизнес (МСБ), налогообложение, рыночная экономика, кредиты, государственная поддержка.

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN UKRAINE

Kozub O.

Anotation. In the article the problems and prospects of development of small and medium business in Ukraine. The purpose of the article is to evaluate the trends of small and medium business in Ukraine, identifying its problems and strategies for solving them.

Keywords. Small and medium enterprises (SMEs), taxation, market economy, loans, government support.

Постановка проблеми. Найважливішою та найактуальнішою проблемою є підвищення рівня конкурентоспроможності та темпів розвитку економіки. Малий та середній бізнес є дуже важливою ланкою економіки країни, на яку потрібно звертати багато уваги.

Оцінюючи проблеми, що перешкоджають розвитку малого бізнесу в Україні потрібно відзначити, що основною з них є недостатність фінансування. Ця проблема є актуальною не тільки в Україні, а й у решті країн світу, зокрема й в економічно розвинених. Для її розв'язання держави забезпечують сприятливі законодавчі умови щодо створення відповідної фінансової інфраструктури. На жаль, в Україні рівень її розвитку є невисоким. Це стосується як організаційного, так і функціонального аспектів її роботи. Ці фактори зумовлюють актуальність дослідження питання розвитку системи фінансування розвитку малого бізнесу в країні.

Роль малого бізнесу в економіках розвинутих держав світу надзвичайно велика. Саме малий бізнес створює 65-80 % валового національного продукту, забезпечує ринкову конкуренцію, наслідком якої є висока якість товарів і найповніше задоволення потреб споживачів, тоді як внесок вітчизняних малих підприємств у загальнодержавні обсяги виробництва становить усього 10 %.