

С.В. Головні напрями організації інформаційного забезпечення фінансового потенціалу підприємства//Вісник Університету банківської справи Національного банку України.— № 1 (4) .—2009.—с.67-71 8. Яремко А.О. Полівекторність інформаційно-аналітичного забезпечення фінансового менеджменту//«Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 9 (33). – Ч. 3. – 2012.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Козуб О. магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Анотація. В статті розглянуто проблеми та перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. Ціль статті є оцінка тенденцій розвитку малого та середнього бізнесу в Україні, виявлення його проблем та стратегії їх вирішення.

Ключові слова. Малий та середній бізнес (МСБ), оподаткування, ринкова економіка, кредити, державна підтримка.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Козуб О. магистр

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Украине. Цель статьи является оценка тенденций развития малого и среднего бизнеса в Украине, выявление его проблем и стратегии их решения.

Ключевые слова. малый и средний бизнес (МСБ), налогообложение, рыночная экономика, кредиты, государственная поддержка.

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN UKRAINE

Kozub O.

Anotation. In the article the problems and prospects of development of small and medium business in Ukraine. The purpose of the article is to evaluate the trends of small and medium business in Ukraine, identifying its problems and strategies for solving them.

Keywords. Small and medium enterprises (SMEs), taxation, market economy, loans, government support.

Постановка проблеми. Найважливішою та найактуальнішою проблемою є підвищення рівня конкурентоспроможності та темпів розвитку економіки. Малий та середній бізнес є дуже важливою ланкою економіки країни, на яку потрібно звертати багато уваги.

Оцінюючи проблеми, що перешкоджають розвитку малого бізнесу в Україні потрібно відзначити, що основною з них є недостатність фінансування. Ця проблема є актуальною не тільки в Україні, а й у решті країн світу, зокрема й в економічно розвинених. Для її розв'язання держави забезпечують сприятливі законодавчі умови щодо створення відповідної фінансової інфраструктури. На жаль, в Україні рівень її розвитку є невисоким. Це стосується як організаційного, так і функціонального аспектів її роботи. Ці фактори зумовлюють актуальність дослідження питання розвитку системи фінансування розвитку малого бізнесу в країні.

Роль малого бізнесу в економіках розвинутих держав світу надзвичайно велика. Саме малий бізнес створює 65-80 % валового національного продукту, забезпечує ринкову конкуренцію, наслідком якої є висока якість товарів і найповніше задоволення потреб споживачів, тоді як внесок вітчизняних малих підприємств у загальнодержавні обсяги виробництва становить усього 10 %.

Викладення основного матеріалу. Малий бізнес в Україні має певні риси, які суттєво відрізняють його від підприємництва більшості зарубіжних країн, а саме: низький рівень технічної озброєності при значному інноваційному потенціалі; низький управлінський рівень, бракує знань, досвіду та культури ринкових відносин; прагнення до максимальної самостійності, поєднання в межах одного малого підприємства декількох видів діяльності, неможливість в більшості випадків орієнтуватися на однопродуктову модель розвитку; відсутність системи самоорганізації та недостатня інфраструктура підтримки малого підприємництва; відсутність повної і вірогідної інформації про стан та кон'юнктуру ринку, низький рівень консультаційних послуг та спеціальних освітніх програм; практична відсутність державної фінансово-кредитної підтримки; недовіра західних партнерів та негативне психологічне ставлення населення до підприємців [3].

За даними Держкомстату України станом на 01.01.2016 в структурі вітчизняного підприємництва за розміром підприємства частка малих підприємств становила 93,7 %, середніх – 5,7 % та великих – 0,6 %. Станом на 01.01.2016 року загальна кількість суб'єктів малого підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення України становить 360 одиниць. Показник кількості малих підприємств протягом 2014 – 2016 років майже залишався незмінним – 70 одиниць у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення України. При цьому, у 2014 році цей показник становив 82 одиниці [2]. Як зазначає В.В. Озаринська «...в Німеччині 97 % підприємств є малими, в інших країнах Європейського союзу їхня частка дещо більша: у Великобританії вона становить 98%, в Іспанії, Франції та Італії – 99%. В найрозвиненіших країнах «великої сімки» — США та Японії – дана величина досягає 99%».

Світовий банк вважає, що основними проблемами, що перешкоджають розвитку малого бізнесу в Україні - несприятливе регуляторне середовище, слабкий доступ до фінансування та низький рівень конкуренції. «Ці фактори призводять до того, що рівень продуктивності малого та середнього бізнесу в Україні становить лише 15% від цього ж показника в США», – констатує автор звіту економіст Світового банку Марчін Пятковський. Для порівняння, в ЄС цей показник становить у середньому близько 70%, а в Росії – 35%.

У сфері розвитку регуляторного середовища Світовий банк рекомендує використовувати метод «гільйотини» – скасування діючих ліцензій та дозволів, що стимулює уряд у перехідний період створювати регуляторну систему «з нуля». Також Світовий банк рекомендує розширити доступ громадськості до документів і законопроектів, які стосуються ведення бізнесу, а також «посилити якість і незалежність судочинства».

В нинішній ситуації найбільших втрат через нерегульовану політичну кризу зазнають саме малий і середній бізнес.

Самі підприємці розповідають, що окрім складнощів з розрахунками, закордонні замовники та інвестори стали набагато обережніше ставитись до співпраці з Україною. За словами підприємця, Олександра Яремчука – «Нове спрощене оподаткування, принаймні, прозоріше, за ними зручніше працювати. Фінансування з боку держави, можна і не чекати. Можливо формально воно і існує, але до нас не доходить. А кредити брати дуже важко. Та і відсотки непосильні.»

Були прийняті і реалізуються закони України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про державну

реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців щодо спрощення реєстрації осіб як платників податків», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки», «Про утворення територіальних органів Державної служби з питань регуляторної політики та розвитку підприємства», регіональні та місцеві програми підтримки малого і середнього підприємства. Міністерством економіки, відповідно з положенням Концепції державної політики розвитку малого підприємства розроблена і затверджена постановою Кабінету Міністрів України державна Програма розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємства в Україні прийнятий 22.03.2012 р. Головними завданнями програми визначені: створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємства, забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян, забезпечення фінансової державної підтримки малих і середніх підприємств шляхом запровадження державних програм кредитування, надання гарантій для отримання кредитів, часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами тощо [1].

Висновок. Проведений аналіз виявив, що для створення комфортного бізнес-клімату потрібно забезпечити насамперед: прості процедури започаткування та припинення бізнесу; справедливі конкурентні умови; прозорі і прості правила взаємодії з державою, справедливі правила при здійсненні державою контролюючих функцій; зрозумілу і стабільну податкову та взаємовигідну кредитну політику. Ключовими проблемами на шляху подальшого розвитку та росту малого бізнесу в Україні є труднощі при виході на ринок для новостворюваних підприємств та надмірні регулятивні вимоги і податки для діючих підприємств. Реалізація програм державної політики створить умови для збільшення кількості діючих малих підприємств, приріст нових робочих місць, росту частки малих підприємств у валовому внутрішньому продукті, додаткових надходжень до бюджету, отримання додаткових товарних ресурсів.

Література: 1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємства в Україні» від 22.03.2012. 2. Державна служба статистики України Офіційний сайт – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> 3. Варналій З. Тенденції становлення малого підприємства в Україні // Ринкові перетворення, стр. 100, //2012 рік. 4. Ключко Ю., Черняк Т. Проблеми малого бізнесу в Україні // Економіка України. – 2009. – № 1.

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СИСТЕМИ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ

Ніфатова О.М. к.е.н., доцент, Котова Н. магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Анотація. Визначено сутність розуміння оцінки ефективності стимулювання праці персоналу банківської сфери. Проаналізовано результативність витрат на утримання персоналу досліджуваних банків. Досліджено продуктивність праці персоналу окремих банків. Зроблено висновок щодо необхідності доопрацювання підходу з визначення оцінки ефективності стимулювання праці персоналу банківської сфери.

Ключові слова: стимулювання праці, ефективність, банківська сфера, персонал.