



УДК 658.014

## ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Студ. М.В. Савон, гр. БІЕ 1-13

Науковий керівник доц. З.Я. Шацька

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Мета наукового дослідження – розкрити особливості підвищення ефективності діяльності підприємств в сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

1. Проаналізувати такі показники як структура підприємства, рівень технічного забезпечення, організація виробництва, корпоративна культура та способи їх покращення.

2. Виявити слабкі місця у роботі підприємств та визначити способи їх усунення.

3. Проаналізувати чинники забезпечення успішної діяльності підприємства та шляхи їх удосконалення.

4. Визначити вплив виявлених чинників на бізнес-процеси підприємства та шляхи їх підтримання та удосконалення.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є процес ефективності діяльності підприємств.

Предметом дослідження є напрями підвищення ефективності діяльності підприємств.

**Методи та засоби дослідження.** У процесі дослідження використовувались періодичні видання, Інтернет-ресурси; методи індукції та дедукції, аналізу та синтезу, системного аналізу, порівняння економічних показників, їх динаміки, порівняння з економічними показниками конкурентів.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Вперше визначено три основних аспекти ефективності діяльності підприємства та підтримання їх балансу, що спрямує діяльність підприємства на досягнення прибутку та подальшого розвитку.

Удосконалено напрями забезпечення ефективності виробництва за допомогою їх аналізу та виявлення слабких місць.

**Результати дослідження.** Поглиблення ринкових умов господарювання, поступова інтеграція Україні до світового товариства – з одного боку та глобалізація світових ринків, перехід до нових технологій виробництва – з іншого, спричиняє зміни організаційно-економічних відносин у процесі виробництва на вітчизняних підприємствах. Сучасні підходи до ринкового господарювання ставлять перед виробництвом конкретні цілі: випускати певні види продукції (надавати послуги) за номенклатурою, кількістю, якістю та ціною, які відповідають споживчому попиту, тобто є конкурентоспроможними на ринку. Тому завданнями сучасного виробництва є: систематичне підвищення рівня його організації, гнучкості реагування на зміни попиту, мобільності проектування та освоєння нової продукції (послуг); підтримання оптимальності функціонування з найменшими витратами; забезпечення високої культури трудової діяльності персоналу, спрямованої на точне і своєчасне виконання замовлень належної якості та конкурентоспроможності та інше.

Ефективність виробництва являє собою комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили за певний проміжок часу.



У країнах з розвинутою економікою під цим терміном розуміють ефективне використання ресурсів при виробництві різноманітних товарів та послуг.

Основними факторами підвищення ефективності виробництва є підвищення його технічного рівня, вдосконалення управління, організації виробництва і праці, зміна обсягу і структури виробництва, поліпшення якості природних ресурсів та інші. Ефективність виробництва є основою ефективності діяльності підприємства. Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства поділяються на три напрями: організаційний, технологічний та ресурсний.

В межах організаційного напрямку здійснюється пошук можливостей підвищення ефективності тих процесів, що відбуваються на підприємстві. При цьому, перш за все, увага звертається на ефективність управління. Однією з найважливіших складових ефективності підприємства є організація виробничого процесу. Саме тому, щоб покращити роботу, потрібно проаналізувати всі аспекти, що визначають ефективність організації робіт – від рівня робочого місця окремого робітника до рівня підприємства в цілому. Для виробничих підприємств варто звертати увагу на застосування якомога ефективніших типів виробництва.

Щодо технологічного напрямку, то дана проблема є досить характерною для українських підприємств, які мають застаріле обладнання або використовують не сучасні технології виробництва. Для того, щоб вирішити цю проблему, потрібно не просто модернізувати обладнання підприємства, а намагатися вирішити організаційно-правові проблеми. Впровадивши корпоративну культуру передових компаній ринкового середовища, можна значно покращити стан діяльності підприємства.

Ресурсний напрямок є не менш важливим за організаційний та технічний напрями. Необхідність аналізу ефективності використання матеріальної бази виробництва та людської праці викликана тим, щоб значно покращити стан підприємства. І саме баланс між цими показниками зробить діяльність підприємства більш успішною. При цьому слід враховувати рівень завантаження обладнання в часі, структуру собівартості продукції, що виготовляється, з точки зору співвідношення в ній часток амортизації, матеріальних витрат, витрат на оплату праці. Зазначені показники слід розглянути в динаміці, а також по можливості порівняти з показниками найближчих конкурентів. Для оборотних фондів найважливішим показником є швидкість їх обороту, отже, слід проаналізувати чинники їх збільшення, зокрема такі:

- зменшення обсягів незавершеного виробництва;
- удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення з метою оптимізації виробничих запасів;
- прискорення реалізації готової продукції (активізація маркетингової діяльності);
- зменшення обсягів дебіторської заборгованості.

**Висновки.** Отже, ефективність діяльності підприємства є комплексним поняттям, що відображає кінцеві результати використання ресурсів за певний період. Успішний розвиток підприємства буде досягнутий за допомогою ефективною праці, спрямованою на досягнення мети виробничо-господарської діяльності підприємства з найменшими витратами суспільної праці або часу. В умовах прискорення науково-технічного прогресу та глобалізації світових ринків основою ефективності діяльності підприємства є постійне підвищення рівня ефективності виробництва.

**Ключові слова.** Ефективність діяльності підприємства, ресурси, структура та організація виробництва, рівень завантаження обладнання, реалізація готової продукції.