

УДК 687.392:687.12

ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМИ ТА ПРИНТІВ СУЧАСНИХ ШИЙНИХ АКСЕСУАРІВ

Студ. Г.С.Ревіна, гр. МГШМК-1-16
Науковий керівник доц. М.С. Винничук
ас. Д.В. Видолоб
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета наукового дослідження – удосконалення теорії художнього проектування шийних аксесуарів: виявлення принципів гармонійного формоутворення шийних аксесуарів в системі «костюм» та визначення перспектив розвитку моди на аксесуари.

Завдання. Провести аналіз та систематизацію літературних джерел, ілюстративного матеріалу для вивчення ролі шийних аксесуарів в системі «костюм»; розробити класифікацію асортименту шийних аксесуарів; провести комплексний аналіз шийних аксесуарів за період 2000-2017 рр. для визначення особливостей їх формоутворення; виявити принципи гармонійного формоутворення аксесуарів в системі «костюм».

Об'єкт та предмет дослідження. Аксесуари шийні (ювелірні вироби, біжутерія, шарфи платки, краватки тощо) в системі «костюм».

Методи та засоби дослідження. Поставлені завдання вирішувалися з використанням комплексу методів: літературно-аналітичний, візуально-аналітичний, метод системного підходу, статистичний метод збору інформації.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Полягає у виявленні типів аксесуарів, розробці класифікації шийних аксесуарів, аналізі вимог до проектування, дослідженні основних принципів формоутворення аксесуарів в системі «костюм».

Результати дослідження. Аксесуар – (фр. *Accessoire* від лат. *accessorius* – «додатковий») – необов'язковий предмет, супутній до чого-небудь; доповнення до чого-небудь, може покращити що-небудь. Аксесуари одягу – всі предмети, що доповнюють одяг, але ним не є.

Аксесуари досить різноманітні за: призначенням, сезоном використання, матеріалом виготовлення, статево-віковими ознаками.

Всі аксесуари поділяють на наступні типи:

- деталі повсякденного або святкового туалету: запонки, шарфи, платки, краватки, сумки, ремені, біжутерія, підтяжки тощо;

- іміджеві аксесуари: запальнички, ручки, годинники, курильні трубки, мундштуки тощо;

- вироби, що використовуються для декорації або підтримки зачіски: заколки, шпильки, гумки, обручі тощо.

Шийні аксесуари класифікують за: сезоном, статево-віковою ознакою, призначенням та матеріалом виготовлення тощо (рис.1).

Проаналізовано було також вимоги до аксесуарів – це своєрідна інформація про те, яким властивостям аксесуарів та їх ознакам віддає перевагу суспільство, споживач, виробництво.

Розрізняють: соціально-економічні – інформація про структуру суспільних потреб, які вироби необхідні суспільству, гострота потреби в них; споживчі – інформація про те, яким властивостям аксесуарів споживач віддає перевагу; промислові

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу

– полягають у тому, щоб властивості аксесуарів відповідали умовам і організації промислового виробництва, враховували сировинні ресурси підприємства, відповідали сформованим технологіям та наявній техніці, вмінням і навичкам робітників, забезпечували безпеку праці, економічність виробництва.



Рисунок 1 – Класифікація шийних аксесуарів

Аксесуари виконують цілу низку важливих завдань: дозволяють пов'язати між собою одяг різних стилів; змінити характер образу; стилізувати образ під певну епоху і час. Аксесуари – це спосіб вираження індивідуальності, інтересів, світогляду та навіть причетності до певної субкультури і релігії;

В ході аналізу розвитку аксесуарів в системі «костюм», проведеного з позиції художнього проектування були виявлені п'ять основних принципів формоутворення:

- 1) пластичної спряженості форм костюма і аксесуарів;
- 2) контрасту, подібності і нюансу формотворчих ознак аксесуарів і костюма;
- 3) пропорційності у співвідношенні частин форми костюма і аксесуарів;
- 4) ритмічної та метричної узгодженості аксесуарів та костюма;
- 5) симетрії й асиметрії форм аксесуарів і костюма.

Висновки. В ході виконання роботи досягнуто наступних результатів: сформовано класифікацію шийних аксесуарів; виявлено основні принципи формоутворення аксесуарів в системі «костюму»; обґрунтовано вимог в залежності від виду шийних аксесуарів.

Ключові слова. Шийні аксесуари, костюм, формоутворення, гармонізація, вимоги до одягу.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аксесуари з тканини. Планування та оформлення. Поради професіоналів. – М.: Ніола 21 століття, 2004. – 141 с.
2. Белякова О. В. Бісероплетіння. Вироби, прикраси, аксесуари. / О.В. Белякова, М.А. Ізотова. – М.: Академія розвитку, 2008. – 128 с.
3. Костюм. Теорія художественного проектування / под общ. ред. Козловой Т.В. – М.: МГТУ им. А.П. Косыгина, 2005. – 380 с.
4. Серл Е. Аксесуари для одягу. Квіткові фантазії / Елізабет Хелен Серл. – М.: Ніола-прес, 2008. – 929 с.