



УДК 658.8:65.011.3

## РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

Студ. К.С. Білодід, гр. МГУР-1-16

Науковий керівник доц. П.І. Безус

Київський національний університет технологій та дизайну

В умовах мінливого ринкового середовища та постійних трансформаційних процесів в економіці України, питання управління конкурентоспроможністю підприємства є одним із пріоритетних управлінських завдань, успішне вирішення якого забезпечить виживання і розвиток підприємств у ринковому середовищі.

**Мета і завдання.** Метою наукового дослідження є виявити існуючі стратегії управління конкурентоспроможності підприємствами, які б дали змогу для виживання і розвитку підприємства за будь-яких економічних, політичних, соціальних та інших змін у зовнішньому середовищі.

Головним завданням є вдосконалення існуючих стратегій управління конкурентоспроможності на основі базових положень сучасної економічної та управлінської теорії.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є рівень конкурентоспроможності необхідний і достатній для забезпечення життєдіяльності підприємства як суб'єкта економічної конкуренції.

**Методи та засоби дослідження.** Методологічною основою управління конкурентоспроможністю підприємства є концептуальні положення сучасної економічної та управлінської теорії, зокрема – ключові положення теорії ринку, теорії конкуренції та конкурентних переваг, концепції стратегічного управління, сучасної управлінської парадигми, а також базові принципи та прикладні інструменти, напрацьовані в рамках сучасних управлінських підходів, зокрема – процесного, системного, ситуаційного, антикризове стратегічне планування.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Найбільш значимими науковими результатами дослідження є:

*вперше:*

– узагальнено специфіку функціонування системи управління КСП підприємств різних галузей економіки

*удосконалено:*

– процес підходу управління конкурентоспроможністю підприємства, що являє собою реалізацію певної сукупності управлінських функцій

*набуло подальшого розвитку:*

– система управління конкурентоспроможністю підприємства, що дає змогу обґрунтувати її особливості

**Результати дослідження.** Світовий досвід господарювання свідчить про необхідність реалізації стратегічного підходу до антикризового управління, який би дозволив забезпечити результативність кризис-менеджменту в довгостроковій перспективі [1].

У теорії і практиці кризис-менеджменту прийнято виділяти три основних етапи антикризового стратегічного планування. Перший етап: точна, комплексна, своєчасна діагностика стану підприємства. Другий етап: коригування місії і системи цілей підприємства. Третій етап: формулювання стратегічних альтернатив виходу підприємства з економічної кризи і вибір антикризової стратегії (рис. 1) [2].

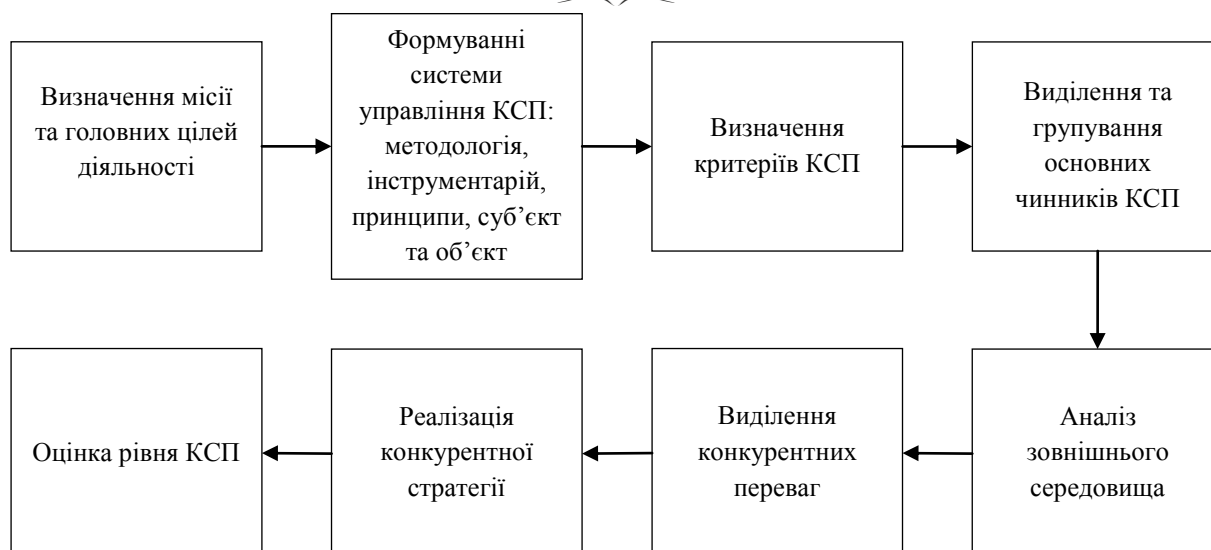


Рисунок 1 - Процес управління конкурентоспроможністю підприємств

Найбільш актуальною типологією стратегій антикризового управління є типологія на основі робіт Е.А. Файншмідт [3], який запропонував наступні три стратегії.

Стратегія раціоналізації та консолідації існуючих активів, пасивів і застосовуваної практики, яка передбачає розробку і реалізацію програми стабілізації, що направлена на скорочення і більш раціональне використання існуючих активів підприємства і способів їх застосування. Стратегія реорганізації або реструктуризації (перебудови) існуючих на підприємстві структур або видів діяльності, або органів управління, що реалізуються на підприємстві процесів та ін.

Стратегія розвитку підприємства, що передбачає реалізацію інноваційного підходу у формулюванні та досягненні нових цілей, освоєнні нових підходів, методів і напрямків діяльності [1]. Досить часто на практиці необхідна вміла компоновка основних елементів всіх перерахованих вище стратегій антикризового управління, які є за своїм змістом тісно взаємопов'язаними і взаємозалежними.

**Висновки.** Отже, забезпечення конкурентоспроможності підприємства в кризовий період необхідно розглядати як одне з найважливіших стратегічних завдань, а фінансовий стан і особливо фінансову стійкість підприємства як засіб управління конкурентоспроможністю підприємства на перспективу

**Ключові слова:** управління конкурентоспроможністю, стратегії антикризового управління, стратегічний підхід, рівень конкурентоспроможності, кризис-менеджмент

#### ЛІТЕРАТУРА.

1. Катаева Т.М. Основы антикризисного менеджмента: [учебное пособие] / / Т.М. Катаева, М.Ю. Ланкина; Южный федеральный университет. – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 92 с.
2. Короткова Э.М. Антикризисное управление: [учебник] / – 2-е изд., доп. и перераб. / под. ред. проф. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 62 0с.
3. Файншмідт Е.А. Выбор стратегии антикризисного управления предприятием [Электронный ресурс]/ Финансовые проблемы оздоровления экономики государства и предприятий в рыночных условиях, 2006. Ч. 2. – Режим доступа: <http://www.ieau.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/> (дата обращения 21.09.20016).