



УДК 671.12(477)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЮВЕЛІРНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Студ. А.І. Лахно, гр. БПО-2-13

Науковий керівник доц. О.М. Ніфатова

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета: визначити та проаналізувати основні проблеми розвитку вітчизняної ювелірної галузі. Завдання: дослідити ювелірний ринок України, визначити його основні проблеми функціонування та перспективи розвитку.

Об'єкт та предмет дослідження: об'єктом дослідження виступає ювелірна галузь України, предмет дослідження – чинники та фактори впливу на формування особливостей та перспектив розвитку даної галузі.

Методи та засоби дослідження: синтез, аналіз, порівняння, узагальнення.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Запропоновано шляхи вирішення проблем функціонування ювелірної галузі в Україні, надано рекомендацій щодо розвитку ювелірної галузі, а саме: покращення якості ювелірних виробів, розширення асортименту та підтримання вітчизняного виробника в даній галузі.

Результати дослідження. Сьогодні перед ювелірною промисловістю України постають проблеми, що пов'язані з якістю, безпечністю та надійністю ювелірних виробів. Вони зумовлені насамперед недотриманням виробниками вимог законодавства України у сфері застосування технічних регламентів та стандартів, відсутність на підприємствах системи управління якістю, «нестандартних сплавів» та домішок, використання імпортованих сплавів низької якості, нестійких покриттів, які не пройшли випробування на відповідність показникам надійності та безпеки. Вирішенням не в повній мірі є питання щодо стану правового та нормативного забезпечення контролю за якістю сплавів ювелірних виробів із дорогоцінних металів, а також стан законодавства у сфері технічного регулювання, стандартизації, підтвердження відповідності та захисту прав споживачів.

Сьогодні в країні працює понад 1000 комерційних структур, що мають ліцензію на виготовлення коштовностей і понад 4 тис. структур мають право на їх продаж в роздріб. Провідними мережами з продажу ювелірних виробів називають мережу ювелірних супермаркетів «УкрЗолото», мережу ювелірних магазинів «КЮЗ», «Заріна», «585», «Перлина», «Ювелірна карта». Більшість з них працюють у найбільш затребуваному на ринку форматі - ювелірної крамниці («КЮЗ», «Перлина», «Заріна»). Також мають популярність ювелірні супермаркети («УкрЗолото»), бутики («Vendome», «Damiani», «Chopard»), ювелірні салони («Абрикос», «Стиль 999,9», «LoveLove»), галереї («Pearl'amour»), ювелірні будинки («Zarina»). У той же час, кількість окремих прилавків і кіосків під вивіскою «Золото/Срібло» скорочується. У тому числі частина виробників виготовляє продукцію на замовлення торговельних підприємств. У той самий час, як і ті виробники, хто націлений на експорт, змушені освоювати нові напрямки у дизайні, тому що повинні враховувати вимоги та побажання населення країни, в якій товар буде продаватися. Частка імпорту ювелірної продукції на українському ринку становить 13,5%, при цьому лєвова його частка (до 99%) - срібло з Індії, Таїланду і Східної Азії. Сьогодні 8,5% від обсягу випущеної в Україні ювелірної продукції йде на експорт у Канаду, Австралію, Німеччину, США, Ізраїль, Саудівську Аравію, ОАЕ, а також країни Балтії, Молдову, Росію і Казахстан. У грошовому вираженні експорт виробів з срібла за 2016 рік склав 0,71 мільйона доларів, із золота - 5,93 мільйона доларів[1].



Основні тенденції розвитку вітчизняних товарів ринку наступні: зростання кількості вітчизняних виробників ювелірної продукції; зростання частки срібних виробів у загальних обсягах ювелірної продукції на ринку України, що відповідає світовим тенденціям. Найбільш популярними протягом багатьох років залишаються 585-та проба золота та 925-та проба срібла; найбільшим попитом в Україні користуються прикраси із червоного золота. Попри зменшення обсягів власного виробництва та імпорту ювелірних виробів, в Україні спостерігається тенденція до збільшення обсягів роздрібного товарообороту ювелірних виробів [2, с. 112]. Аналіз виробництва ювелірної продукції в 2014 р. свідчить про значне зростання його обсягу. Так, обсяг виготовлення ювелірних виробів за 2014 р. в Україні склав 66,5 тон ювелірних прикрас. Це на 10,34 тони більше ніж у попередньому, 2013 році. З них, вироби із золота складають 49,5 %. Виробництво прикрас із срібла на 3 % переважає над виробами із золота. Ці показники є надто високими, порівняно з 2001 роком - роком становлення та розвитку вітчизняної ювелірної промисловості - виробництва ювелірних виробів збільшилося в 6,3 рази [1].

Здійснене дослідження підтверджує наявність вагомих проблем і загроз, які характеризують ювелірну промисловість України. До проблем вітчизняної ювелірної промисловості слід віднести низьку активність підприємств у сфері зовнішньоекономічної діяльності та згортання зовнішніх ринків. Небезпеку для вітчизняних виробників становить їхня незахищеність від незаконного імпорту зарубіжної продукції та підробок. Так, поряд з офіційним імпортом, в Україні успішно функціонує «чорний» ринок, основними учасниками якого є Туреччина, Росія та Китай.

Сьогодні вітчизняна промисловість переживає не найкращі часи, що супроводжуються подібними тенденціями й у світовій промисловості, проте в Україні вони підсилені ще й завданнями внутрішнього характеру: залучення нових споживачів; удосконалення технологічних процесів виробництва товарів; завоювання лояльності споживачів; підвищення цінності ювелірних виробів; оновлення та збагачення внутрішньо групового асортименту; створення мережі фірмових магазинів; розширення та поліпшення торговельних послуг у фірмових магазинах [2, с. 110]. Стабілізувати й покращити ситуацію можна лише шляхом запровадження дієвих заходів одночасного впливу на неї держави та підприємств ювелірної промисловості. Ключову роль у даному випадку відіграє налагодження ефективного фінансового механізму управління витратами, спрямованого на подолання основних завдань з урахуванням реалій вітчизняного та світового ювелірних ринків, а саме покращення якості ювелірних виробів на вітчизняному ринку, розширення кордонів ювелірної промисловості, ліцензування та управління діяльністю провідних виробників, зменшення обсягів імпорту ювелірних виробів та підтримка вітчизняного виробника у даному роді діяльності.

Висновки. Досліджено особливості та проблеми розвитку сучасного ринку ювелірних виробів в Україні, розглянуто динаміку виробництва, продажу, експорту та імпорту ювелірної продукції, особливості попиту, окреслено основні проблеми щодо якості ювелірних виробів на українському ринку та запропоновано тенденції для його розвитку.

Ключові слова. ювелірна галузь, ринок, перспективи розвитку, якість.

ЛІТЕРАТУРА

1. Державний комітет статистики України -[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Варталян В.М. Дослідження розвитку українського ринку ювелірної продукції / Варталян В.М. // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2015. – т 3. – С. 108-117.