



УДК 339.137.2

РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЙ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Студ. І.П. Кашенюк, гр. БПТТ-13

Науковий керівник доц. І.М. Гончаренко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є обґрунтування теоретико-методичних положень щодо механізмів та шляхів розвитку конкурентного середовища та підвищення конкурентоспроможності роздрібних торговельних підприємств в роздрібній торгівлі.

Відповідно до вказаної мети поставлено таке завдання: побудувати організаційно-економічний механізм розвитку конкурентного середовища в роздрібній торгівлі.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процеси функціонування вітчизняних підприємств роздрібної торгівлі в конкурентному середовищі.

Методи дослідження.

Наукова новизна. Полягає у поглибленні існуючих, розробленні та обґрунтуванні нових теоретичних та методичних положень щодо формування конкурентного середовища і підвищення конкурентоспроможності підприємств роздрібної торгівлі, зокрема:

Вперше:

- розкрито сутність конкурентного середовища торговельних підприємств, в яких суб'єкти торгівлі ведуть конкурентну боротьбу за споживача, постачальника та вагому частку ринку, що дозволяє розвивати його для взаємодії суб'єктів торговельної діяльності і реалізації конкурентних відносин;

Удосконалено:

- механізми розвитку конкурентного середовища на базі конкурентних переваг роздрібних торговельних підприємств.

Набули подальшого розвитку:

- теоретичні уявлення про конкурентне середовище та його особливості в торгівлі, конкретизовано сутність конкурентоспроможності торговельного підприємства;

Результати дослідження. Розвиток конкурентного середовища є необхідною умовою для ефективного функціонування ринку. На сьогоднішній день основними негативними державорегулюючими чинниками, які гальмують розвиток конкурентного середовища є: нестабільність законодавства, корупція та політична нестабільність. Негативні тенденції у конкурентному середовищі пов'язані передусім із сповільненням ринкових реформ, широким використанням адміністративних методів. Тому невідкладним завданням економічної політики держави є виправлення деформацій ринкового механізму, здійснення комплексу заходів, які повинні сприяти формуванню ефективного конкурентного середовища. У зв'язку з цим, Україні необхідна довгострокова стратегія розвитку та регулювання конкурентного середовища. Вона повинна бути націлена на подальшу модернізацію системи захисту конкуренції та антимонопольного регулювання. Крім того, ця стратегія повинна забезпечувати вільні умови входу підприємств роздрібної торгівлі на ринок та виходу з нього.

Вважаємо, що механізми та шляхи розвитку конкурентного середовища повинні базуватися на економічних принципах, наведених у табл. 1.

Економіка інноваційної діяльності підприємств

Інноваційне підприємництво

Сьогодні в структурі державних органів не виділено спеціалізованих органів щодо вивчення конкурентного середовища та бар'єрів, які перешкоджають його прогресивному розвитку. Нами вдосконалено механізм регулювання конкурентного середовища для виявлення аналізу та усунення адміністративних бар'єрів (рис.1).

Таблиця 1 - Економічні принципи розвитку конкурентного середовища підприємств роздрібної торгівлі

ПРИНЦИП	СУТЬ ПРИНЦИПУ
Єдності простору	Правила роботи на ринку повинні бути єдиними на всій території, проведення єдиної економічної політики України
Свободи економічної діяльності	Визнання рівності прав суб'єктів підприємницької діяльності, недоторканість власності
Підтримки конкуренції	Заради досягнення суспільно важливих результатів держава бере на себе функції щодо створення конкурентного середовища
Протистояння недобросовісної конкуренції	Застосування законодавчо затверджених заходів щодо попередження, обмеження та припинення монополістичної діяльності та недобросовісної конкуренції.



Рисунок 1 - Механізми формування конкурентоспроможних підприємств у сфері товарного обігу

Висновки. Конкурентне середовище є саморегульним і таким, що розвивається самостійно, як явище. Проте, напрями його розвитку значною мірою можуть бути скореговані державою. З огляду на це фундаментом посилення конкурентних переваг торговельних підприємств є законодавчо-правове регулювання конкурентного середовища. Основними завданнями конкурентної політики України, яка сприятиме розвитку конкурентного середовища, повинні бути: забезпечення економічного зростання конкурентоспроможності економіки, сприяння технічного прогресу, контроль за діяльністю монопольних суб'єктів, витіснення з ринку нерентабельних підприємств. До того ж головні стратегічні завдання держави полягають в створенні законодавчої основи конкурентних відносин, а також нового господарського механізму, орієнтованого на стимулювання конкуренції.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Боїн В.О. Управління організаційно-економічним механізмом розвитку конкурентоспроможності торговельних підприємств споживчої кооперації / В.О. Боїн // Науковий вісник. – Одеса: Одеський державний економічний університет, 2009. – № 4. – С. 71-76.
2. Тягунова Н.М., Боїн В.О. Конкурентоспроможність торговельних підприємств: [монографія] / Н.М. Тягунова, Боїн В.О. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2010.- 154 с.