



УДК 330.354

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ

Студ. В.С. Шарпіта, гр. МгЕК-16

Науковий керівник доц. Н.О. Іванченко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета. Дослідити особливості розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в сучасних умовах економіки країни.

Завдання. Проаналізувати рівень впливу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на національну економіку.

Об'єкт дослідження. Процеси впливу галузі інформаційно-комунікаційних технологій на рівень розвитку національної економіки країни.

Методи та засоби дослідження. Теорія інформації, методи аналізу та синтезу та порівняльний аналіз

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наведено певний перелік параметрів, на основі показників (серед яких є інтегральні індекси), які аналізують рівень впливу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на національну економіку та визначають якість розвитку суспільства, що є головною метою інформаційного суспільства.

Результати дослідження.

Проведення аналізу інформаційно-комунікаційної революції на інформаційному ринку України.

Останніми роками проникнення інформаційно-комунікаційних технологій на різних рівнях економічної системи прискорюється випереджальними темпами порівняно з розвитком самої економіки. Під впливом нових ІТ здійснюється перехід від екстенсивного зростання виробництва до інтенсивного, відбуваються корінні зміни в розподілі праці та технології управління.

Від правильного та оптимального вибору, впровадження та ефективного управління ІТ залежать результати діяльності всіх суб'єктів господарювання та досягнення ними стратегічних цілей.

Саме розвиток інформаційно-комунікаційних технологій сприяв виникненню такого нового сегменту в сфері торгівлі, як електронна комерція, що наразі стрімко зростає та сприяє створенню новітніх торговельних онлайн - площадок для спрощення пошуку контрагентів та швидкого взаємозв'язку із ними. Розширюються ринки збуту, виникають абсолютно нові товари та послуги, націлені на задоволення потреб все ширшого кола споживачів, прискорюються здійснення торговельних операцій.

Роль інформаційно-комунікаційних технологій у сучасних умовах має величезне значення і для фінансових відносин країн. Миттєві грошові перекази між банками різних країн світу, величезні телекомунікаційні системи розрахунків, що функціонують на рівні держав та відслідковують рух коштів, електронні розрахунки, належне функціонування бірж, банківських установ, різних фондів – все це забезпечується відповідною інформаційно-комунікаційною інфраструктурою.

Застосування нових інформаційно-комунікаційних технологій не тільки дозволяє інформаційним системам бізнес-одиниць своєчасно реагувати на постійні зміни в ринковому середовищі і чинити на неї вплив, а й підвищує стійкість і конкурентоспроможність компаній, збільшує швидкість взаємопроникнення національних економік.



В сучасних умовах глобальної жорсткої конкуренції залучає більше інвестицій та країна, яка спеціалізується на виробництві та продажу високотехнологічної продукції. Адже кінцева ціна саме цього виду продукції включає надзвичайно високий рівень доданої вартості. Частіш за все це венчурний вид інвестицій, проте аналітика вказує на посилення тенденцій вкладання коштів інвесторами у винахід новітньої продукції з високою ІКТ-складовою. Залучення додаткових коштів країною сприяє її зростанню національного добробуту, а отже й збільшенню кількості іммігрантів.

Разом із тим, інформаційна взаємодія країн пострадянського простору в умовах трансформації світового господарства має специфічні риси, які проявляються у більшій інформаційній вразливості, зокрема до технологій інформаційних війн. Це явище пов'язано із нерозвиненістю громадянського суспільства, транзитивністю інформаційної сфери.

Оцінка готовності країни до формування економіки, основаної на знаннях, в умовах загострення міжнародної конкуренції свідчить про ключову роль розвитку інформаційно-комунікаційного сектору у формуванні такої економіки, а відтак і у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності країни.

Принципи інформаційного забезпечення є взаємопов'язаними, вони повинні максимально використовуватися при формуванні та діяльності інформаційних структур. Це дозволяє їм ефективно функціонувати в умовах ринку та здійснювати інформаційне забезпечення на новому етапі економічного розвитку.

Фактор впливу на національну економіку в інформаційно-комунікаційних технологіях поділяються на наступні групи:

- Напрямок впливу (зовнішні, внутрішні)
- Форма регулювання відносин (державне, ринкове, змішане)
- Територіальна ознака (глобальні, регіональні, місцеві)
- Фінансова підтримка (міжнародні організації, державне фінансування, міждержавні угоди, транснаціональні, власні кошти).

Для моніторингу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у відкритих економіках застосовують низку інтегрованих індексів, побудованих на основі сукупностей показників ІКТ-індикаторів. Найбільш поширені серед них перераховані у статті.

Ще одним з ключових стимуляторів економічного зростання є здатність громадян набувати, накопичувати і використовувати інформацію в результаті динамічного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Висновок. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій як одного з найважливіших наукоємних секторів економіки країни, принципово важливий для економічного зростання. Інформаційно-комунікаційні технології як технології загального користування впливають не тільки на інтенсифікацію господарських взаємодій в економічній системі, а й можуть широко використовуватися як ефективний інструмент технологічних і організаційних новацій в різних галузях економіки

Ключові слова. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій, інформатизація суспільства, інформаційна економіка, новітні технології, комунікація.