



УДК 330.341

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Студ. І.М. Панькевич, гр. МгФБ-1-16
Науковий керівник доц. Н.А. Ніколаєва
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є обґрунтування важливості інноваційного розвитку підприємств України в сучасних умовах.

Завдання – аналіз інноваційного розвитку підприємств та її важливості для національної економіки.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження виступає підприємство як структурна одиниця національної економіки.

Методи та засоби дослідження. З огляду на мету та завдання дослідження було обрано такі **основні методи: аналіз та синтез.**

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В сучасних умовах, питання щодо інноваційного розвитку підприємств є дуже актуальним і має важливе практичне значення в огляду на посилення конкуренції на ринку.

Результати дослідження. Сучасний стан розвитку економіки України характеризується загальним спадом обсягів національного виробництва та кризовими явищами у всіх сферах економічної діяльності. В цих умовах господарювання підприємство як відкрита система функціонує у складному, нестабільному та динамічному зовнішньому середовищі, тому в процесі управління підприємством головним є забезпечення самовиживання та стабільного розвитку. Для того щоб забезпечити сталий рівень виробництва, підприємство повинно використовувати інноваційні розробки та технології, іншими словами воно повинно забезпечити свій інноваційний розвиток.

Поняття «інноваційний розвиток» не передбачає великої кількості визначень, а точніше – практично відсутні спроби щодо визначення сутнісного розуміння цього поняття. Це тільки підкреслює складність та багатогранність окресленого явища. Серед науковців, які досліджують питання інноваційного розвитку підприємства, можна виділити таких фахівців: Амоша О.І., Бажал Ю.М., Гавкалова Н.Л., Гриньова В.М., Крупка М.І., Онишко С.В. та ін. І хоча поняття «інноваційний розвиток» чи його окремо взяті елементи, досліджувалась досить багатогранно, на сьогодні це явище залишається не достатньо зрозумілим з точки зору його фактичного використання [1].

Аналіз теорій інноваційного розвитку показав, що об'єктивною основою глобальних радикальних змін, що відбулися на рубежі ХХ–ХХІ ст. у всіх сферах суспільного життя, є пришвидшення науково-технологічного прогресу та активізація інноваційної діяльності. Саме цей фактор визначає те наскільки конкурентоспроможним є кожне окреме підприємство на сьогодні. Кожне підприємство як мікроодиниця в складі національної економіки відіграє важливу роль у розвитку країни. Підприємства, які знаходяться на ринку товарів та послуг довгий час і мають велику кількість споживачів, використовують чітку методику виробництва своїх товарів [2].

Технологічний процес підприємств передбачає використання спеціалізованого обладнання для виготовлення відповідних груп товарів. Тобто технологічний розвиток підприємства є головним елементом його інноваційного розвитку. Але підприємство не може використовувати обладнання довше передбаченого терміну корисного використання. Тобто періоду коли обладнання та технології приносять прибуток і не



вимагають великих затрат на ремонт тощо. Коли термін корисного використання підходить до свого завершення, менеджмент компанії повинен шукати, альтернативу своєму старому обладнанню та технологіям, які використовувалися до цього моменту. Причина цього дуже проста, застарілі технології перестають приносити бажаний результат, а крім цього вимагають додаткових витрат на ремонт. В даному випадку на підприємстві може спостерігатися різке зниження обсягу прибутку. В найбільш негативних випадках це призводить до ліквідації підприємства коли воно переходить на стадію банкрутства.

Вирішувати питання оновлення технологічного процесу потрібно до моменту завершення періоду корисного використання. Сюди входить не лише закупівля найновішого обладнання, але й пошук більш продуктивних технологій виробництва, які даватимуть змогу підприємству не лише підтримувати свій виробничий процес на сталому рівні, але й розвинути його. Це є основною умовою конкурентоспроможності підприємства. Менеджмент підприємства повинен постійно підтримувати зв'язок з виробничим персоналом підприємства. Це також є необхідною умовою сталого розвитку і забезпечення хороших перспектив для компанії у майбутніх періодах. Суть таких зв'язків полягає в тому, що керівники мають знати в якому стані знаходиться їх обладнання.

Крім цього менеджмент підприємств має проводити постійний аналіз подій які відбуваються у зовнішньому середовищі компанії. Сюди входить дослідження діяльності конкурентів та визначення методів, які ті використовують в процесі своєї виробничої діяльності. Це є життєво необхідним фактором, оскільки на основі цих досліджень керівники можуть приймати відповідні управлінські рішення щодо впровадження нових методів та технологій виробництва у свій виробничий процес [3].

Кожна компанія повинна проводити такий аналіз і вчасно адаптуватися до змін в технологіях. Адже якщо морально застарілим обладнання стає вже через півроку, але при цьому воно продовжує показувати позитивні обсяги виготовлення продукції, то ніяк не можна допускати факту фізичного старіння обладнання, оскільки в кінцевому рахунку це призведе до великих збитків.

Отже, зважаючи на все зазначене вище, варто сказати, що інноваційний розвиток підприємств є дуже важливим фактором не лише безпосередньо для самих підприємств, а й для економіки країни в цілому. Інноваційний розвиток прямо пропорційного відображає те наскільки є розвинутою економіка кожної окремо взятої країни. На сучасному етапі економічного розвитку ми можемо бачити те, що частка підприємств, які використовують інноваційні методи, моделі, а також новітнє обладнання досі мала. Це є негативним фактором для розвитку національної економіки, оскільки більшість підприємств не працюють на повну потужність, через застаріле обладнання або небажання керівництва використовувати у своїй діяльності прогресивні методи та моделі технологічного зростання. Керівникам потрібно постійно аналізувати середовище в якому розвивається підприємство і робити відповідні висновки щодо цього, а також постійно удосконалювати свою діяльність, саме це здатне вивести нашу економіку на новий рівень розвитку, що відповідно зробить нашу країну біль потужною та стійкою.

ЛІТЕРАТУРА

1. Амоша О.І. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення / О.І.Амоша // Економіст. – 2009. – №6. – С. 28-34.
2. Адаманова З.О. Інноваційні фактори економічного розвитку в умовах глобалізації // Адаманова З.О. – К.: КНЕУ, 2006. – 29 с.
3. Корінько Н. Д. Інновації у діяльності суб'єктів господарювання / Н.Д. Корінько // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5.