

УДК 330.322.011

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Е.Б. Животок, гр. БФ-2-13

Науковий керівник доц. Ю.О. Русіна

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Формування та управління інвестиційною політикою підприємства, її спрямування на забезпечення виживання організацій в ринковому середовищі.

Завдання. Інвестиційна політика на підприємстві повинна бути обумовлена його стратегічними цілями, тобто перспективним планом економічного і соціального розвитку і, в кінцевому підсумку, спрямована на забезпечення фінансової стійкості підприємства не тільки на поточний момент, а і в майбутньому.

Об'єкт дослідження. Дефініція «інвестиційна політика» має велику кількість трактувань. По-перше, інвестиційна політика – це формування стратегічних цілей інвестиційної діяльності підприємства [1]. По-друге, інвестиційну політику підприємства розглядають як складову його інвестиційної або фінансової стратегії, за її мету ставлять забезпечення високих темпів розвитку підприємства та розширення його економічного потенціалу [2].

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Беручи до уваги всю інформацію надану в інформаційних джерелах можна зазначити, що ціллю інвестиційної політики є забезпечення найефективніших шляхів розширення активів підприємства з позицій перспектив його розвитку і збільшення його ринкової вартості.

Результати дослідження. Інвестиційна політика підприємства спрямована на ефективне вкладення капіталу і його повернення. Дохід може бути отриманий різними альтернативними напрямками інвестицій, наприклад, створенням нових потужностей виробництва продукту або придбанням акцій діючого підприємства. Кожне підприємство розробляє свою систему переваг і критеріїв вкладення капіталу відповідно умовам діяльності та стратегії розвитку. За-для досягнення встановлених цілей розвитку та ефективного розміщення капіталу, на підприємстві необхідно розробляти дієву інвестиційну політику.

У світовій практиці виділяють п'ять основних цілей інвестиційної політики, які може обирати конкретне підприємство:

1) виробничо-технологічні цілі, які спрямовані на розширення та удосконалення виробництва продукції підприємства;

2) господарсько-економічні цілі, досягнення яких підвищить ефективність діяльності підприємства (досягнення запланованих економічних результатів з мінімумом витрат);

3) науково-технічні цілі, що пов'язані з необхідністю інтенсифікації виробництва і прискоренням науково-технічного прогресу;

4) соціальні цілі, що забезпечують підвищення добробуту та продуктивності праці персоналу підприємства;

5) екологічні цілі, досягнення яких забезпечить найменший негативний вплив на навколишнє природне середовище [3].

Для досягнення основних цілей підприємство в процесі реалізації інвестиційної політики вирішує наступні завдання:

1) вироблення стратегії і тактики економічної діяльності підприємства на короткостроковий і довгостроковий періоди;

- 2) пошук найбільш ефективних об'єктів для інвестування;
- 3) вибір оптимального варіанту інвестиційного проекту;
- 4) пошук і оцінка альтернативних джерел фінансових ресурсів для здійснення інвестиційного процесу;
- 5) досягнення максимального результату в процесі реалізації інвестиційної політики при мінімально можливому обсягу капіталу, тривалості його експлуатації і організаційних зусиль [4].

Формування інвестиційних ресурсів є важливою складовою інвестиційної та загальної фінансової стратегії підприємства, а також вихідною умовою здійснення інвестиційного процесу на всіх його стадіях. Інвестиційна діяльність може здійснюватись за рахунок власних фінансових ресурсів інвестора (прибутку, амортизаційних відрахувань, грошових заощаджень громадян та юридичних осіб), позичених фінансових коштів інвесторів (облігаційних позик, банківських та бюджетних кредитів), залучених фінансових коштів інвестора (коштів, отриманих від продажу акцій, пайових та інших внесків громадян та юридичних осіб), а також бюджетних інвестиційних асигнувань.

Оснoву інвестиційної діяльності підприємств складає реальне інвестування. Для більшості підприємств такий вид інвестування в сучасних умовах – єдиний напрямок інвестиційної діяльності, що визначає високу роль управління реальними інвестиціями в системі інвестиційної діяльності підприємства.

Висновок. Інвестиційна політика розробляється з метою створення оптимальних умов для інвестування власних, позикових, і прирівняних до них, коштів. При цьому повинна дотримуватися гарантія зростання доходів на вкладені кошти – тільки так створюються умови для розширеного економічного розвитку та зміцнення конкурентоспроможних характеристик. Інвестиційна політика представляє собою невід'ємну частину загальної фінансової стратегії підприємства. Її суть полягає у виборі найбільш оптимальних та ефективних форм реального і фінансового інвестування, завдяки чому має рости господарський потенціал підприємства і досягатися більш високі темпи виробництва.

Інвестиційну політику підприємства визначають довгострокові цілі, поточні завдання, фінансові можливості, рівень інвестиційних ризиків, ефективність впроваджуваних проектів, очікувані терміни окупності витрат, а також зовнішні фактори: поведінка конкуруючих фірм і загальна державна фінансово-економічна політика. Недосконала інвестиційна політика може стати одним з факторів, що провокує погіршення фінансового становища підприємства.

Ключові слова. Інвестиційна політика, підприємство, інвестиції політика, діяльність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Попков В. П. Організація і фінансування інвестицій / В. П. Попков, В. П. Семенов. – 2001. – 224 с.
2. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємства / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
3. Руденко В.В. Методичні підходи до розробки інвестиційної політики підприємств / В.В. Руденко // Наука й економіка: Наук.-теорет. ж-л. – Хмельницький: ХЕУ, 2010. - № 2 (18) – С. 187-197.
4. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: навчальний посібник / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.