

CONTENT

ANALYSIS OF INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS COMPONENTS ACCORDING TO THE INDICATORS OF MODIFIED BALANCE. КНАУСТОВА Е.В.	4
ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ВОЛКОВСЬКА Я. В.	13
ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОСТОРУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ. ЄРШОВА Н.Ю.	22
ВНЕШНИЙ АУДИТ КАК СПОСОБ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ. ЯРКОВА Н.И., ПАЛКИНА М.А.	41
ТУРИСТИЧНА ДИПЛОМАТІЯ, ЯК НАПРЯМ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ. КАЛЄНІК К. В., ФЕДАК В. І.	50
АКТУАЛІТЕТИ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ ВЗАЄМОВІДНОСИН З ПЕРСОНАЛОМ. АКІЛІНА О.В.	60
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ ПОКУПЦІВ НА РИНКУ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ НА ОСНОВІ ЇХ ПОТРЕБ ТА МОТИВІВ. ДАНИЛЕНКО Є.С.	71
МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО КАНАЛА СБЫТА УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. ТРУШКИНА Н.В.	90
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА. ТАРХАНОВА Н.А., НОРКИНА Т.П.	100
PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN UKRAINE IN INTERNATIONAL SPACE. ТКАЧУК О.М., ДАВУДУК Л.Р.	110
ПОФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ КЛЮЧОВИХ ЧИННИКІВ. ШЕВЧЕНКО І.Ю.	120