

**Чуприна Н.В.**

*к.т.н., доцент*

*Киевский национальный университет  
технологий и дизайна*

*г. Киев, Украина*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ**

Среди вопросов определения основных категорий процесса проектирования в современной индустрии моды представляется необходимым определить «содержание и взаимовлияние его исходных категорий: человек как объект, потребитель, мерило всех дизайнерских разработок, и внешняя среда (предмет или система предметов), в котором существует человек». [1, с.1]

Современный рынок моды, представлен разнообразным брендами, охватывает все слои потребителей. Дизайн одежды, как продукта индустрии моды, превращается в глобальный инструмент экономики, управляет мотивацией потребления. В развитии моды прослеживается связь с общественно-историческими явлениями, известные дизайнеры часто обращаются за своими образами в истории костюма.

Во второй половине XX века женщины начинают занимать руководящие должности. Это, в свою очередь, требует соответствующей представительности одежды, устанавливаются определенные требования к одежде деловой женщины. Ее гардероб должен состоять из взаимозаменяемых комплектов повседневного, нарядного и официального назначений.

Итак, современный ритм жизни требует прагматического подхода к одежде. С каждым годом растет процент украинских женщин, которые занимаются определенной трудовой деятельностью, они требуют соответствующей одежды, которая бы выполняла представительскую функцию, была бы практичной и удовлетворяла эстетические потребности. [2, с.18] Своевременным здесь видится определение структуры эстетических требований, которыми должна быть наделена современная одежда, закономерности изменения костюма под влиянием социально-экономических преобразований и непосредственного влияния мужского классического костюма на женскую одежду, возможности прогнозирования перспективного модного делового костюма, учитывая особенности развития женской одежды второй половины XX века. Теперь женщина не просто нуждается в обычном классическом наряде, а именно в одежде делового назначения, которая, в свою очередь, способствует

формированию так называемого «делового стиля». Изложенное выше свидетельствует об актуальности и современности вопросов развития научных исследований в области проектирования одежды. В работе с научных позиций решается актуальный вопрос для отрасли - разработка методики прогнозирования развития модного костюма и рекомендации по созданию перспективных коллекций женской деловой одежды.

На основе исследований характерных признаков каждого стиля возможно определить, какие из них наиболее полно подходят и для характеристики «делового» назначения одежды, в рамках которого предлагаются эскизы моделей одежды перспективной коллекции. Сравнивая сферы использования основных стилей одежды, можно сделать вывод, что для наряда делового назначения в полном объеме они соответствуют признакам классического стиля (деловая, работа в офисе, официально торжественная) и в меньшей степени романтического.

Что касается характерных черт стилей - черты классической одежды в полном объеме совпадают с чертами делового наряда, а также частично: спортивного стиля, а именно практичность и функциональность; романтического - подчеркнутая женственность; фольклорного (простота и рациональность кроя).

На основе анализа видов одежды в пределах четырех основных стилей современной модной одежды видно, что костюм делового назначения включает в себя практически все виды классического наряда, а именно: пиджак, жакет, жилет, пальто, плащ, кардиган, платье, брюки, юбку. Также присутствуют виды спортивной одежды, которыми являются рубашка, блуза и блузон и юбка брюки. [3, с.107]

Сравнивая степени объемности формы основных стилей одежды, целесообразно отметить, что наряды делового назначения по степени объемности могут отражать характеристики каждого из стилей (малая, средняя, смешанная). В процессе сопоставления силуэтных форм основных стилей одежды и сравнения их с силуэтами одежды делового следует обратить внимание, что в полной мере они соответствуют силуэтам одежды классического стиля (прилегающий, полуприлегающий и прямой).

Анализируя покрой рукавов основных стилей одежды и одежды делового назначения, характерным для которого является втачной рукав, можно отметить, что именно этот вид покроя присутствует в характеристиках каждого стиля. Сравнив виды формирующих элементов одежды в «деловом стиле» можно утверждать, что основными из них являются вытачки, которые характеризуют как классический, так и три другие основные стили одежды, однако вспомогательными также могут быть и складки, сборки, защипы и незначительные драпировки, которые являются характеристиками каждого из основных стилей

одежды, кроме классического. В наряде делового назначения членение формы может происходить за счет рельефов, которые являются характерными для каждого из основных стилей одежды, и подрезов, которые более характерны для наряда в спортивном стиле.

Также в ходе исследования были проанализированы и проверены элементы, которые в своем назначении несут конструктивно-декоративные функции. Что касается таких элементов как застежка, то для одежды делового назначения наиболее характерной является однобортная застежка (на различные петли и пуговицы) и двубортная (на прорезные петли и пуговицы); воротники - пиджачного типа (стояче-отложной с лацканами); карманы - прорезные в рамку, листочка, с клапаном, накладные; элементы оформления низа (изделия, рукава) - манжеты, шлица. Именно эти виды декоративно-конструктивных элементов характеризуют классический стиль в одежде. Декоративные элементы, которые, например, присущи трем стилям кроме классического, также не являются допустимыми для одежды делового назначения. Основными декоративными и отделочными элементами одежды в «деловом стиле» является фурнитура и небольшие по размеру пуговицы в тон основной ткани, которые являются характерными для одежды в классическом стиле.

Одежда делового назначения должна быть удобной при носке. Наиболее удачными материалам для обеспечения этой задачи являются натуральные ткани, льняные или шерстяные, используемые для пошива одежды в классическом, спортивном и фольклорном стилях, а также твид, который присущ только классическому стилю, и шелк, характерный для одежды в романтическом стиле.

Учитывая сферу использования одежды делового назначения, необходимо помнить, что одежда должна подчеркивать род занятий, занимаемую должность и статусность его обладательницы. Не допустимым для этого наряда являются яркие цветовые контрасты и пастельные оттенки розового, голубого и пр. Именно поэтому, цветовое решение материала абсолютно полностью соответствует цветам классического стиля, а именно: черный, синий, коричневый, серый, однотонные НЕ контрастные, гармоничные и выдержанные цвета. Это касается и рисунка материала. Удачным вариантом для одежды делового назначения является рисунок в виде клетки, мелкой полоски и «елочки», поскольку именно этот вид рисунка материала характерен только для одежды в классическом стиле, а отнюдь не горох, растительные или цветочные мотивы.

На основе анализа декоративно-отделочных элементов и аксессуаров для одежды делового назначения и учитывая назначение определенного наряда, следует отметить, что дополнить образ можно элегантными галстуками, изящными серьгами, брошью и изысканными туфлями по

типу «лодочка». Все эти аксессуары и дополнения присущи только для наряда в классическом стиле, ведь они должны только выгодно подчеркнуть статусность, а не акцентировать на себе внимание, привлекая взгляды окружающих.

Таким образом, исследовав основные стили одежды на основе комплекса их традиционных признаков и сравнивая их с характеристиками наряда делового назначения, можно сделать вывод, что одежда в «деловом» стиле по всем критериям соответствует одежде классического стиля.

Также в значительно меньшей степени в одежде делового назначения проявляются черты романтического и спортивного стилей, и практически отсутствуют характеристики, присущие одежде, решенной в фольклорном стиле. Выше сказанное свидетельствует о том, что хотя одежда делового назначения уже давно уверенно занимает свое место на рынке моды, она не характеризуется чертами, которые могли заявлять о том, что деловая одежда может существовать в рамках отдельного стиля. А, учитывая практически полное соответствие характеристикам классического стиля, можно утверждать, что одежда делового назначения является лишь производным направлением классического стиля.

### **Литература:**

1. Чуприна Н.В. Розробка художньо-технологічних принципів проектування колекції сучасного жіночого костюма на основі українського народного одягу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.19.04 „Технологія швейних виробів” / Н.В. Чуприна. – Київ, 2001. – 23с.
2. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: Навч. пос./ М.В. Колосніченко, К.Л. Процик. – К.: КНУТД, 2011. – 238с.
3. Скульська І.П., Поліщук О.І. Розробка класифікації стильових рішень одягу / І.П. Скульська, О.І. Поліщук // Вісник КНУТД. – №5. - 2010. – С. 105 - 110