



УДК 7.012.001.891

## ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ ПЕРІОДУ 60-х-70-х РОКІВ ХХ СТОЛІТТЯ

Студ. Т.А. Скоробагатько, гр. БДк2-13  
Наукові керівники: проф. Т.В. Ніколаєва  
ас. Т.В. Шафранська

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета та завдання.** Метою наукового дослідження складає визначення художньо-композиційних характеристик формування молодіжного стилю в дизайні 60-х-70-х років ХХ століття та виявлення можливостей використання елементів цього стилю в проектуванні сучасного молодіжного одягу, з покращеними естетичними показниками.

**Об'єкт дослідження.** В якості об'єкта дослідження обрано провідні соціальні та естетичні характеристики формування напрямків моди другої половини ХХ століття, нових форм, колориту та пропорцій молодіжної моди.

**Методи та засоби дослідження.** Сукупність методів дослідження, використаних в роботі, складають історіографічний, літературно - аналітичний, системно-структуровий аналіз та морфологічний синтез художньо –композиційних характеристик форм сучасного костюма.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Новизна проведених досліджень полягає в тому, що на основі аналізу соціально- історичних, науково-технічних та культурологічних передумов формування стилю 60-х-70-х років ХХ століття, розроблено художньо-композиційні принципи формування сучасних молодіжних колекцій та удосконалено процес їх проектування. На основі досліджень розроблено пропозиції по удосконаленню процесу асоціативного проектування.

**Результати дослідження.** Друга половина ХХ століття характеризується новим підходом до періоду змін, що розглядалися як прогресивні та креативні. Провідні аспекти дизайну цього періоду визначались як настання часу, коли мода перестала потребувати найнеобхіднішого та забажала зміни умов та способу життя. Творчість дизайнерів стала більш значимою в проектуванні товарів «для душі» ніж для необхідності. Ці важливі зміни визначали, що дизайн перестав переслідувати тільки функціональність, економічність та надійність, а в рівному ступені представляв естетичність, оригінальність та елегантність. Прогрес розглядався як один з критеріїв десятиріччя. Він виправдовував зміни в різних сферах життя суспільства, від моди до нових технологій та моралі.

Післявоєнна соціальна революція 60-х років змінила суспільство, в котрому кожен знав своє місце, на таке, в якому можливості для молоді визначались тільки талантом, працею та наполегливістю.

В 1959 році журнал «Вог» відзначив, що слово «молодість» виступає як доведене доповнення до моди, зачісок та образу життя. Засоби масової інформації визначили молодіжні цінності, тенденції та ідолів молодіжної моди. Поп – музика стала інструментом супротиву та засобом вираження особистості. Молодь стала найважливішим ринковим споживачем товарів. Дизайн вдало відображував та висловлював суть десятиріччя-новизна та сучасність.

Настрої молоді - дух романтизму, бажання свободи відображались в формах, колориті та багатому оздобленні проєктованих об'єктів. Настали часи, коли дизайнери прагнули створювати дещо яскраве, нетрадиційне і не функціональне. Дизайн 60-70-х

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Художнє моделювання костюма*



років характеризує не стилістична єдність та визначеність, а все зростаюча різноманітність стилів, форм, та зовсім інше відношення до ролі дизайну в суспільстві. Для широких верств молоді дизайн одягу став образом життя, символом єдності в молодіжному братстві.

«Модні» молоді споживачі відкидали гарний смак та високий стиль, характерні для попередніх років. Наслідуючи інтереси молоді, мода стала предметом соціального інтересу різних країн, об'єктом естетичного виховання нового покоління.

Масова мода повністю стала належати молоді. Винайдена в 60-х роках міні – спідниця, вивела Великобританію в лідери світової моди. Слово «модник» визначало молодіжні стилі на ринку моди. Мода могла розбивати класові бар'єри, але визначала нові умови для своїх послідовників: молодість та енергійність.

Нова мода повинна була слугувати повсякденному образу життя, що не залишав часу на зміну костюмів для того, щоб відповідати традиціям та звичаям. Енергійність та заповзятливість були тісно переплетені з сексуальністю. Космічна тема також мала значний вплив на формування дизайну 60-70-х років ХХ століття. Нові полімерні матеріали надавали незвичні можливості в галузі формоутворення костюма, його колористики та різноманітних оптичних ефектів.

**Висновки.** Дослідження особливостей розвитку дизайну періоду 60-х -70-х років ХХ століття, дає можливість визначення нових естетичних та соціально-історичних принципів формування стилю та моди в одязі для молоді. Художньо-композиційні ознаки нового стилю виявляють не тільки вікову приналежність споживача, але й образ життя, соціальний статус та відношення до певних ідеологічних принципів. Проведені дослідження дають можливість визначення принципово нових дизайнерських підходів до процесу проектування сучасних колекцій одягу для молоді та вдосконаленню їх естетичних властивостей.

**Ключові слова:** молодіжний рух, стиль, оптичне мистецтво, космічний стиль, молодіжна мода, сучасна мода.

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Шарлотта Зелинг. Мода. Век модельєров. 1900-1999.- Конemann, 2000.- с.655
2. Козлова Т.В. Основы теории проектирования костюма.-М.: Легпромбытиздат,1997.-с.266.
3. Элементы дизайна. Под ред. Ноэля Райми.-М.: ООО МАГМА, 2004.- с.545