

УДК 7.05:766.001.4

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ІНФОГРАФІКИ

Студ. Зионг Фионг Нга, гр. МгДweb-16
Науковий керівник доц. О.С. Васильєва
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета дослідження визначення ключових етапів розвитку інфографіки.

Завдання: - розглянути етапи виникнення та розвитку інфографіки; проаналізувати особливості графічної візуальної інформації; визначити перспективні напрямки розвитку інфографіки

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є історія розвитку інфографіки.

Методи та засоби дослідження. Синтез попередніх досліджень та історичних даних для визначення сутності етапів розвитку інфографіки.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Сьогодні інфографіка є однією з найбільш популярних тенденцій у графічному дизайні, але правильність її використання в сучасних ЗМІ базується на поверхневих знаннях даної області. Предмет інфографіки потребує розширення теоретично описової бази.

Результати дослідження. Сьогоднішній ритм сприйняття інформації дуже відрізняється від ритму початку 2000-х, тому вибір методу подачі матеріалу стає актуальною темою. При такому швидкому ритмі життя люди бажають отримувати лаконічну, зрозумілу і естетично привабливу інформацію. Зацікавити глядача стає все більш складно, особливо коли подається кількісна інформація. Технологічний розвиток стимулює пошук і втілення новітніх методів подання інформації і взаємодії з глядачем. Серед них — анімована інфографіка, динамічна побудова графіків і діаграм на екрані, надходження й візуалізація даних у реальному часі.

Інфографіка- це графічне візуальне подання інформації, даних або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації. Вона може покращити сприйняття інформації, використовуючи графічні матеріали для того, щоб підвищити можливості зорової системи людини бачити моделі і тенденції. Процес створення інфографіки можна розглядати як візуалізацію даних, створення інформаційних схем та моделей подання інформації.

Первісні люди створювали малюнки та мапи на стінах печер — артефакти, які можуть вважатись першими зразками інфографіки. Деякі приклади ранньої інфографіки включають стародавню карту з неолітичної стоянки Чатал-Гююк, яка датується приблизно 7500 р. до н.е., а також зображення індіанців Месоамерики для відображення подорожей минулих поколінь. Ці артефакти часто служили допоміжними елементами для запам'ятовування та розповідей історій, а не були окремими проекціями інформації, якими інфографіка часто є в XXI столітті.

У 1621 році Христоф Шейнер опублікував «Rosa Ursina sive Sol». Ця книжка оприлюднила його дослідження на тему обертання сонця; інфографіка тут з'явилась у формі зображень, що демонструють схеми обертання сонця.

У 1786 році Вільям Плейфер, інженер та політ економіст, опублікував перші графічні дані у своїй книжці «Комерційний і політичний атлас». Щоб презентувати економіку Англії XVIII століття, Плейфер використав статистичні графіки, гістограми та лінійні графіки. Завдяки його праці «Короткий виклад статистики» Плейферу приписують представлення першої площинної секційної діаграми.

У 1857 році англійська медсестра Флоренс Найтінгейл використала інформаційні зображення з метою переконання королеви Вікторії покращити умови військових шпиталів. За основу вона взяла так звану «полюсну діаграму» — поєднання складених і секторної діаграм, що відображають число та причини смертей, спричинених кожним місяцем Кримської війни.

Джеймс Джозеф Сильвестр запропонував термін «граф» у 1878 році у науковому журналі «Nature» і опублікував ряд діаграм, які відображають відношення між хімічними зв'язками і математичними властивостями. Ці діаграми також були першими математичними схемами.

Справжній «бум» в розвитку інфографіки відбувся в останні роки. Комп'ютерні технології та Інтернет внесли багато нового та значно розширили можливості для створення та поширення інформації у графічній формі.



Рисунок 1 – Кругова діаграма

На сьогоднішній день найбільш розвиненим та популярним методом подання інформації є анімована інфографіка. В останні роки активне використання інфографіки зумовлено тим, що з розвитком комп'ютерних технологій та інтернету в декілька разів збільшився обсяг інформації, яку щоденно передивляються користувачі. Тому для підвищення привабливості, переконливості та наочності інформації виникла потреба у її візуалізації. Цім потребам відповідає напрям інфографіки, що обумовлює її основними перевагами: візуалізація та стислість сприяє більш ефективному сприйняттю інфографіки. Головна відмінність інфографіки від простої діаграми – креативність. Звичайні дані іноді буває важко зрозуміти. Використання геометричних фігур, графіків та діаграм допомагає дуже виразно візуалізувати необхідні дані. Сьогодні люди з набагато більшим інтересом сприймають графічну інформацію, ніж звичайний текст. Основою будь-якої якісної інфографіки є точна і добре організована інформація.

Висновки. Інфографіка є дуже ефективним методом візуалізації та подачі кількісної інформації. На сьогоднішній день це один з найпопулярніших та ефективних методів, який використовується у рекламі.

Ключові слова. Дизайн, інфографіка, анімація, реклама.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, Институт комплексных стратегических исследований, 2011.
2. Нефедьева К.В. Инфографика — визуализация данных в аналитической деятельности// Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.—2013.— т. 197 — с. 89—93.