

УДК 687.02:572

ПРОПОРЦІЇ ФІГУРИ ЛЮДИНИ В ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ**Баранова Т. М., Пашковська О. В.**

Київський національний університет технологій та дизайну

У статті розглядається питання пропорційного устрою одягу та його зв'язку з пропорційним устроєм фігур споживачів як фактору впливу на задоволеність населення швейними виробами та можливість урахування цього аспекту під час створення колекцій одягу, в тому числі з метою приховання недоліків та підкреслення переваг фігур споживачів.

Ключові слова: пропорції в одязі, будова тіла, типи фігур, колекції одягу

Область створення костюма – це насамперед мистецтво пропорцій. В костюмі пропорції відіграють особливо важливу роль: від того, в яких співвідношеннях знаходяться окремі його частини між собою і фігурою людини, залежить образна виразність костюма і зовнішній вигляд самої людини.

Сучасні дизайнери при створенні колекцій досить часто ставлять акцент на пропорційному устрою одягу, але переважно роблять це інтуїтивно, спираючись на власний досвід та відчуття.

Постановка завдання

Дизайнер та конструктор під час проектування одягу мають справу з трьома видами фігур: ідеальною, типовою та індивідуальною. Антропометрична класифікація фігур і засновані на ній стандарти типових фігур [1], на які проектується одяг масового виробництва, не тільки не враховують усього розмаїття фігур сучасного населення, але і не дають достатньої інформації про зовнішню форму навіть типової фігури, що не задовольняє фахівців, які проектують одяг в умовах індивідуального виробництва. Особливо це стосується пропорцій, як фактору, що визначає зорове сприйняття фігури в одязі. З метою удосконалення процесу створення колекцій одягу варто дослідити пропорції фігури, їх вплив на зорове сприйняття людини та взаємозв'язок з пропорційним устроєм одягу.

Результати досліджень

За результатами аналізу історичної зміни силуетних форм (рис. 1) визначено, що модні пропорції жіночого тіла формувались під впливом модних тенденцій в залежності від епохи. Жінки намагались змінити свою фігуру та її пропорції як

природним так і штучним способом, щоб відповідати моді та мати можливість одягати костюми певного періоду.

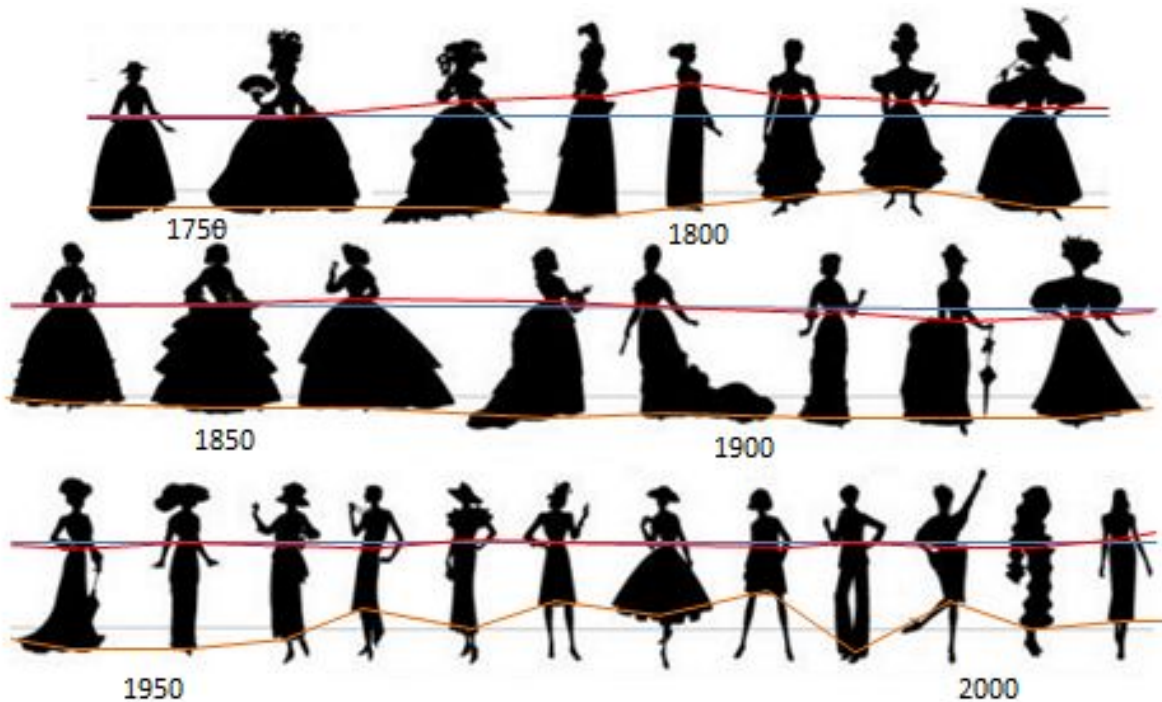


Рис. 1. Історична зміна силуетних форм жіночої фігури в одязі з урахуванням зміни рівня розташування лінії талії та лінії низу

Але сучасні жінки віддають перевагу зручному і комфортному одягу, що може приховати недоліки та підкреслити переваги фігури. Аналізуючи сучасні тенденції пропорційного устрою одягу (рис. 2) зрозуміло, що немає конкретного стилю чи силуету який би задовольняв всіх споживачів, важливим є фактор врахування індивідуальних особливостей будов тіла людини.

Для забезпечення проектування колекції з урахуванням пропорцій фігури було запропоновано проводити роботу у наступній послідовності: I етап – визначення пропорцій тіла (індивідуального споживача або найбільш поширених типів пропорцій серед потенційної групи споживачів), підбір або розробка ескізів моделей (з урахуванням відповідних рекомендацій та сучасних тенденцій в моді), розробка конструктивної основи (за існуючими методиками або з урахуванням додаткових розмірних ознак індивідуального споживача для досягнення більшої співрозмірності та відповідності пропорційному устрою фігури), внесення модельних особливостей (відповідно до ескізів підібраних моделей).

Отже, для того, щоб правильно підібрати одяг або розробити нові моделі одягу необхідно визначити тип фігури, її недоліки та переваги фігури, тобто відхилення від типової будови, які можуть призвести до появи дефектів в одязі, та ділянки, які варто підкреслити чи відкоригувати за рахунок пропорційного устрою одягу і врахувати таким чином індивідуальні особливості фігури.




Рис. 2. Приклади пропорційного устрою сучасного одягу


За результатами аналізу встановлено, що більшість класифікацій типів будови тіла за пропорціями ґрунтуються на подібності фігури людини до геометричних фігур або літер (А, V, X, Н, О), серед них було виявлено найбільш поширені пропорційні співвідношення фігури, для яких було розроблено рекомендації, надані в таблиці, щодо підбору одягу відповідно до типу фігури та пропорцій.

Таблиця


Рекомендації щодо підбору одягу для фігур різних типів за пропорціями

Тип фігури	Рекомендовано	Забарвлення	Акcesуари	Не рекомендовано
1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> короткі кофтинки прилеглого силуету; вузькі спідниці та брюки; блузи з коміром сорочкового типу; моделі суконь із запахом і поясом; V-подібна форма горловини; спідниці, скроєні «по косій»; одяг з легких струмуючих тканин, в тому числі тканин-стрейч 	<ul style="list-style-type: none"> смужка, клітинка, квіткові мотиви однотонний та різнобарвний одяг 	<ul style="list-style-type: none"> короткі і середньої довжини ланцюжки; туфлі на підборах, але не дуже високих; ремені і м'які пояси; сумки на короткому ремені; шарфики з легких тканин, які краще носити не зав'язуючи 	<ul style="list-style-type: none"> окремі горизонтальні смуги у нижній і верхній частині одягу; великі малюнки у нижній і верхній частині; дуже широкі пояси; накладні кишені на брюках; одяг із заниженою талією; занадто важкі і щільні тканини

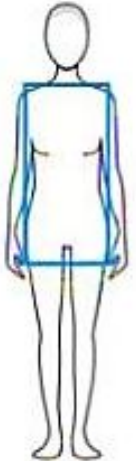
Продовження таблиці

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> • блейзери (блузи) до лінії стегон вільного крою; • одяг з нагрудними кишенями; • широкі горловини V-подібної форми або виріз горловини - човник; • при вузьких плечах – підплічники; • якщо плечі дуже вузькі, то виріз зони декольте може бути квадратним; • одяг із подовженою лінією плеча; • широкі або прямі спідниці середньої довжини і максі, можна зі складками; • спідниці та брюки вільного крою з тонкої тканини; • крій жакету має відрізнятися від крою спідниці або штанів за об’ємними характеристиками 	<ul style="list-style-type: none"> • однотонні, темні брюки та спідниці; • верхня частина одягу має бути в світлих тонах; • верхня частина одягу із малюнком середнього розміру (може бути витягнутим); • горизонтальні смуги у верхній частині одягу і вертикальні в нижній 	<ul style="list-style-type: none"> • короткі ланцюжки; • хустка на плечі; • брошки, ближче до шиї; • маленькі дамські сумочки; • взуття з матової шкіри темних кольорів на невеликому підборі або плоскій підшві; 	<ul style="list-style-type: none"> • ремені та пояси; • накладні кишені на брюках; • одяг з заниженою лінією талії; • топи; • одяг приталений або прилеглого силуету; • вузькі короткі спідниці; • надто розширені до низу штани і спідниці; • горизонтальні смуги у нижній частині одягу; • великі малюнки у нижній частині одягу


Продовження таблиці

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> • стриманий за об'ємними характеристиками верхній одяг; • V-подібні або овальні вирізи горловини; • спідниці, прилеглі в області стегон і м'яко розширені донизу; • прямі і короткі спідниці; • брюки-стрейч, джинси, прямі й вузькі брюки; • моделі одягу із заниженою талією 	<ul style="list-style-type: none"> • темний верх і світлий низ; • комбіновані тон в тон верхні і нижні частини; • часта горизонтальна смужка або прямі вертикальні смуги; • витягнуті малюнки; • діагональна клітинка і діагональні лінії 	<ul style="list-style-type: none"> • довгі ланцюжки і намиста; • шарфи і хустки з довгими, звисаючими вниз кінцями; • пояси нижче рівня талії; • великі сумки; • чоботи або черевики 	<ul style="list-style-type: none"> • широкі пуловери; • широкі круглі вирізи горловини і широкі коміри; • великі накладки на плечах; • одяг, що підкреслює груди деталями; • тонкий трикотаж у вертикальну смужку; • великі малюнки у верхній частині одягу

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> • кофтинки з глибоким V-подібним вирізом горловини; • топи і блузи з запахом; • трикотажні кофтинки з застібкою-блискавкою, що розстібається зверху і знизу; • одяг з бічними розрізами та декоративною відстрочкою по них; • спідниці-сонце, напівсонце, спідниці-тюльпан; • жакети та кардигани з застібкою в районі талії на один гудзик; • прямі або завужені донизу штани; • укорочені моделі жакетів та кардиганів; • верхній жіночий одяг з щільної структурної тканини, який добре тримає форму; • горизонтальні деталі на стегнах і на рівні грудей; • широкі пояси; 	<ul style="list-style-type: none"> • контрастні поєднання низу і верху; • бічні деталі контрастного кольору; • будь-які лінії, що сходяться до талії 	<ul style="list-style-type: none"> • довгі ланцюжки, намиста; • довгі шарфики у вільному стилі; • елегантне взуття і сумки середніх або великих розмірів 	<ul style="list-style-type: none"> • вузькі ремені і пояси; • рукава покрою реглан; • подовжені жакети і кардигани; • одяг, скроєний «по косій»; • щільний одяг прилеглого силуету; • тонкі, струмуючі тканини; • спідниці на резинці по талії

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> • волани, кокетки; • великі вирізи горловини, що відкривають плечі; • сукні та сорочки з короткими рукавами, відрізнi на лінії стегон з напуском зверху 			
	<ul style="list-style-type: none"> • подовжені кофтинки з неглибоким V-подібним вирізом горловини; • кофтинки з високим коміром, коміром «поло»; • при вузьких плечах – підплічники; • при вузьких плечах кутики коміра мають бути спрямовані вгору, при широких – вниз; • спідниці середньої довжини і максі; • жакети до лінії стегон; • сукні із завищеною талією; • спідниця-брюки; • штани, завужені донизу 	<ul style="list-style-type: none"> • вузькі вертикальні лінії; • малюнки середнього і дрібного розміру; • пастельні забарвлення верхньої частини одягу; • верх і низ одягу одного кольору 	<ul style="list-style-type: none"> • довгі ланцюжки в кілька рядів; • подовжені вузькі шарфики, бажано без вузлів; • взуття на невеликому підборі або плоскій підшві; • сумки середнього розміру, на короткому ремені 	<ul style="list-style-type: none"> • щільний одяг прилеглого силуету; • пояси, ремені, розташовані нижче лінії талії; • непрямі лінії і шви; • вузькі короткі спідниці; • округлі вирізи горловини і подовжена плечова лінія; • різкий контраст між верхом і низом; • великі яскраві малюнки у верхній частині одягу (особливо це стосується невисоких жінок); • горизонтальні лінії; • текстурні тканини

Висновки

В результаті проведеної роботи встановлено, що фігура в одязі перш за все сприймається як проекція. Існуючі рекомендації щодо підбору одягу, в тому числі розроблені в представлений роботі, запропоновані для типів фігур, які характеризуються передусім локалізацією жировідкладень, а кількісне визначення пропорційності фігури є малодослідженою темою.

В подальшому робота може бути спрямована на вивчення типів пропорцій та методів їх кількісного визначення, оскільки існуючі методи (способи) не забезпечують достатньою кількістю антропометричної інформації для врахування пропорцій при розробці конструкції одягу та не дають повного розуміння фігури при її зоровому сприйнятті; а також на розробку матриці рекомендацій щодо підбору одягу для індивідуальних фігур з урахуванням пропорцій за окремими конструктивними елементами та відповідними ділянками фігури, що потребують корегування або підкреслення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Медведева Т. В. Художественное конструирование одежды : Учебное пособие / Татьяна Викторовна Медведева. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.
2. Изделия швейные, трикотажные, меховые. Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды: ОСТ 17-326-81. – М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1981. – 110 с.

Пропорции фигуры человека в процессе разработки коллекций одежды***Баранова Т. Н., Пашиковская О. В.****Киевский национальный университет технологий и дизайна*

В статье рассматривается вопрос пропорционального устройства одежды и ее связи с пропорциональным устройством фигур потребителей как фактора влияния на удовлетворенность населения швейными изделиями и возможность учета этого аспекта при создании коллекций одежды, в том числе с целью корректировки недостатков и подчеркивания преимуществ фигур потребителей.

Ключевые слова: пропорции в одежде, телосложение, типы фигур, коллекции одежды

Proportions of human figure in the creation of clothing collections

Baranova T. M., Pashkovska O. V.

Kyiv National University of Technology and Design

The article discusses the correlation between of clothing proportions and consumer figure types proportions as a factor of influence on satisfaction with the sewing products and the possibility of taking into account this aspect when creating collections of clothes.

Keywords: *clothing proportions, body type, types of figures, clothing collections*