

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів 8

I. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Манжура О. В., Гаркуша О. В., Клименко В. І.
Європейські координати розвитку
кредитно-кооперативної системи України9

Задорожна О. Г.
Душа господарюючої особистості: постановка
проблеми й актуалізація дослідження20

Терехов Є. В., Мормуль Т. М.
Ціноутворення земель після відкритої
гірничої розробки, скероване на
організацію їх ринкового обігу27

Остапчук Т. П.
Правові аспекти оцінки земельних
активів та прав на них в Україні:
сучасний стан розвитку35

II. ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

Кифяк В. Ф., Кифяк О. В.
Сучасні підходи до розрахунку обсягу
наданих туристичних послуг, визначення
чисельності туристів та прогнозування
на майбутні періоди41

Скляр Г. П.
Генезис постнекласичного прикладного
туристичного знання: онтологічні
виклики практичного розуму49

Устьян О. Ю.
Дослідження особливостей споживацької
поведінки та маркетингової діяльності
підприємств сфери розваг і відпочинку56

III. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Карпенко Н. В., Яловега Н. І.
Управління маркетингом на
торговельному підприємстві62

Костирко Л. А., Серeda О. О.
Комплексний аналіз фінансового
потенціалу підприємств68

Глюхіна Н. П.
Особливості оподаткування, обліку
та оцінки ділової репутації підприємств80

Череп О. Г., Момот І. Д.
Собівартість промислової продукції87

Полякова Я. О., Юдін С. О.
Методика формування дистриб'юторської
мережі підприємства94

Радіонова Н. Й.
Організаційні аспекти формування
механізму управління витратами на
виробничому підприємстві101

IV. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Педченко Н. С., Грищенко В. В.
Доходи домогосподарств як джерела
формування їх фінансового потенціалу107

Прасолова С. П.
Вплив процентної політики Національного
банку на стан грошово-кредитної безпеки
України та її економічне зростання115

Стащук О. В.
Оцінка впливу структури фінансових
ресурсів акціонерних товариств
на рівень їх фінансової безпеки123

V. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Зось-Кіор М. В.
Інтегрована інформаційно-аналітична
система як прототип побудови
єдиного інформаційного простору129

Череп А. В., Місько В. А.
Розвиток автоматизації ЖКГ:
проблеми та перспективи136

**VI. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА Й ПОЛІТИКА****Крутова А. С., Сердюков К. Г.**Корпоративні конфлікти в господарських
товариствах: причини виникнення, типологія
прояву та способи вирішення142**Куценко Т. М., Парфентенко І. А.**Роль та значення соціальних
мереж у структурі комунікаційного
комплексу компанії151

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям8

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Манжура А. В., Гаркуша А. В., Клименко В. И.
Европейские координаты развития
кредитно-кооперативной системы Украины ...9

Задорожная О. Г.
Душа хозяйствующей личности: постановка
проблемы и актуализация исследования20

Терехов С. В., Мормуль Т. М.
Ценообразование земель после открытой
горной разработки, направленное на
организацию их рыночного оборота27

Остапчук Т. П.
Правовые аспекты оценки земельных
активов и прав на них в Украине:
современное состояние развития35

II. ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА

Кифяк В. Ф., Кифяк О. В.
Современные подходы к расчету объема
предоставленных туристических услуг,
определения численности туристов и
прогнозирования на будущие периоды41

Скляр Г. П.
Генезис постнеклассического прикладного
туристического знания: онтологические
вызовы практического разума49

Устьян А. Ю.
Исследование особенностей потребительского
поведения и маркетинговой деятельности
предприятий сферы развлечений и отдыха56

III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Карпенко Н. В., Яловега Н. И.
Управление маркетингом
на торговом предприятии62

Костырко Л. А., Серeda Е. А.
Комплексный анализ финансового
потенциала предприятий68

Илюхина Н. П.
Особенности налогообложения, учета
и оценки деловой репутации предприятий80

Череп О. Г., Момот И. Д.
Себестоимость промышленной продукции87

Полякова Я. А., Юдин С. А.
Методика формирования
дистрибьюторской сети предприятия94

Радионова Н. И.
Организационные аспекты формирования
механизма управления затратами на
производственном предприятии101

IV. ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ

Педченко Н. С., Грищенко В. В.
Доходы домохозяйств как источники
формирования их финансового потенциала107

Прасолова С. П.
Влияние процентной политики
Национального банка на состояние
денежно-кредитной безопасности
Украины и ее экономический рост115

Стащук Е. В.
Оценка влияния структуры финансовых
ресурсов акционерных обществ на уровень
их финансовой безопасности123

V. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Зось-Киор Н. В.
Интегрированная информационно-
аналитическая система как
прототип построения единого
информационного пространства129

Череп А. В., Мисько В. А.
Развитие автоматизации ЖКХ:
проблемы и перспективы136

**VI. ДЕМОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА
ТРУДА, СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И
ПОЛИТИКА**

Куценко Т. Н., Парфентенко И. А.
Роль и значение социальных сетей в структуре
коммуникационного комплекса компании151

Крутова А. С., Сердюков К. Г.
Корпоративные конфликты в
хозяйственных обществах: причины,
типология проявления и решения142

CONTENTS

Author's texts requirements	8
I. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY	
Manzhura O., Harkusha O., Klimenko V. European coordinates for development of credit-cooperative system of Ukraine	9
Zadorozhnaya O. The soul of the business personality: formulation of the problem and actualization of research	20
Terekhov Ye., Mormul T. Cost formation of the lands after open pit-mining for the sake of their market circulation	27
Ostapchuk T. Legal aspects of valuation of land assets and rights in Ukraine: the current state of development	35
II. ECONOMY OF THE SERVICE SPHERE	
Kyfyak V., Kyfyak O. Modern approaches to calculating the volume of tourism services provided, determination of the number of tourists and forecasting for future periods	41
Skliar G. Genesis of post-nonclassical applied tourist science: ontological challenges of practical mind	49
Ustian O. The research of characteristics of consumer behavior and marketing activity of enterprises in the entertainment and recreation sphere	56
III. ECONOMY AND MANAGEMENT	
Karpenko N., Yalovega N. Marketing Management of Trade Enterprise	62
Kostyrko L., Sereda E. Comprehensive analysis of the financial potential of enterprises	68
Ilykhina N. Peculiarities of tax assessment and accounting of business reputation	80
Cherep O., Momot I. Prime cost of industrial products	87
Poliakova Ya., Yudin S. Methodology of forming the distributor network of the enterprise	94
Radionova N. Organizational aspects of formation the mechanism of costs management at production enterprises	101
IV. FINANCE, BANKING AND INSURANCE	
Pedchenko N., Hryshchenko V. Incomes of households as sources of the formation of their financial potential	107
Prasolova S. Influence of interest rate policy of the National Bank on the state of monetary security of Ukraine and its economic growth	115
Stashchuk O. Estimation of the effect of the financial resources of joint-stock companies on the level of their financial safety	123
V. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY	
Zos-Kior M. Integrated informational and analytical system as a prototype of construction of a unified information space	129
Cherep A., Misco V. Development of automation of the LCC: problems and perspectives	136

**VI. DEMOGRAPHY, LABOR
ECONOMICS, SOCIAL
ECONOMICS AND POLITICS**

Krutova A., Serdyukov K.

The corporate conflicts in joint-stock
company: causes, typology of
manifestation, and solutions142

Kutsenko T., Parfentenko I.

The role and significance of social
networks in the company communication
component structure151